

ARTESANÍAS GUANAJUATENSES Y SU APRECIACIÓN TURÍSTICA

Méndez Sánchez Luís Enrique (1), Mónica Isabel Mejía Rocha (2)

1 [Licenciatura en Desarrollo Turístico, Universidad Intercultural del Estado de Tabasco] | [luisemendez69@gmail.com]

2 [Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [Monica_mr47@hotmail.com]

Resumen

El presente proyecto de investigación se realiza con la finalidad de conocer la importancia de las artesanías a partir del patrimonio cultural y el turismo cultural en el estado de Guanajuato, así como la necesidad de la preservación de las técnicas artesanales y los tipos de artesanías que existen, los principales municipios destinados a esta actividad y como son percibidas ante el flujo turístico comercial. Estos son los objetivos de esta investigación de las artesanías del estado de Guanajuato y su apreciación en el turismo. Para la recolección de datos se utilizó la investigación documental y el diseño y aplicación de una encuesta para conocer la percepción de los turistas que visitan esta entidad.

Abstract

This research project is carried out with the purpose of knowing the importance of handicrafts from the cultural heritage and cultural tourism in the state of Guanajuato, as well as the need for the preservation of the craft techniques and the types of crafts that exist, the main towns earmarked for this activity and how they are perceived by the tourist flow comercial. These are the objectives of this investigation of the crafts of the state of Guanajuato and its assessment on tourism. For the collection of data was used the documentary research and the design and implementation of a survey to know the perception of tourists who visit this entity.

Palabras Clave

Patrimonio; cultura; artesanía; turismo; percepción.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se inserta en el estado de Guanajuato, como punto de referencia la Ciudad Patrimonio de la Humanidad de Guanajuato con la intención de conocer la percepción del visitante ante la diversidad de artesanías, aunadas a la importancia del patrimonio cultural y el turismo cultural como parte del proceso de valorización de las artesanías.

Guanajuato como otras ciudades históricas constituye un tipo especial de aglomeración urbana, unas entidades donde el patrimonio cultural compone el principal referente de la identidad urbana (Lanuza, 2010) [1]. Es muy evidente que Guanajuato es un punto de referencia turística por su gran riqueza histórica, artesanal y cultural que han hecho de este, un destino para el turismo nacional y extranjero.

El patrimonio cultural

El patrimonio cultural representa una larga experiencia de modos originales e irrepetibles de estar en el mundo, y representa la evolución de las comunidades iberoamericanas y, por ello constituye la referencia básica de su identidad, Carta Iberoamericana 2006, citado por (Martorell, A. 2010). [2]. El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (CONACULTA, s.f.) [3].

De acuerdo a lo mencionado anteriormente se puede considerar patrimonio cultural: los monumentos: obras arquitectónicas, obras de escultura o de pintura monumentales, inclusive las cavernas y las inscripciones, así como los elementos, grupos de elementos o estructuras que tengan un valor especial desde el punto de vista arqueológico, histórico, artístico o científico; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, que por arquitectura, unidad e integración en el paisaje tengan un valor especial

desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares: zonas topográficas, obras conjuntas del hombre y la naturaleza que tengan un valor especial por su belleza o su interés desde el punto de vista arqueológico, histórico, etnológico o antropológico. (Vidaurre, A. 2004) [4].

Patrimonio cultural y turismo.

No se debe de caer en la fácil idea del turismo como panacea para los desencuentros culturales que, paradójicamente, parecen alcanzar cada vez mayor importancia en nuestro mundo global, de acuerdo a Urry 1999 citado por Tomlinson, se afirma que “en los últimos años hemos presenciado la manifestación de un voraz apetito popular por el consumo de lugares extranjeros”, (Tomlinson, 1999) [5].

De este modo es necesario desarrollar estrategias que impidan que el turismo se convierta en una forma de colonialismo, como menciona Nash, donde los lugares de interés turístico, al estar pensados en los servicios al visitante antes que los requeridos a su propia población, se convierten en la “periferia” de los lugares de origen de los turísticas, generalmente poderosos económicamente en relación a sus receptores locales, (Nash, 1977) [6].

Artesanías

En esta investigación se intenta aproximarse a dichas realidades de la actividad artesanal en el estado de Guanajuato, las cuales constituyen un sector de actividad económica importante en México. Es importante reconocer que son múltiples las ramas artesanales que se realizan en las diferentes latitudes de la República Mexicana, de igual manera son diversas los orígenes de estos objetos que proceden de zonas rurales, principalmente, y de zonas urbanas del país, en ambos contextos se realizan artesanías para uso personal y comercial.

La artesanía es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad, ya que refleja creatividad, identidad y patrimonio cultural. Esta actividad posee un valor patrimonial cultural tangible e intangible que debe ser reconocido, protegido, enriquecido, proyectado y asegurado para el futuro, (Rafaela Luft Dávalos, Directora General del Fondo Nacional para el

Fomento de las Artesanías), citado por (Sales F. 2013) [7].

En el ámbito cultural, los artesanos son los guardianes de los secretos ancestrales de nuestra identidad nacional, portadores de una tradición y de una cultura que, pese a los avances científicos de la era digital, se niega a morir.

De acuerdo a las opiniones de Francisco J. Sales Heredia, a escala mundial, el sector artesanal es una actividad que se niega a desaparecer y se adapta a los nuevos entorno del consumo masivo, o bien, como sucede en los países subdesarrollados, sobrevive en un entorno de marginación y pobreza. De esto se desprende que el mercado de las artesanías en el mundo tiene de hecho un importante potencial de consumo.

En México, en el ámbito internacional, el monto de exportación de artesanías asciende a 5, 339 millones de dólares. Las artesanías, como bienes culturales que son, se mueven en el mercado del arte y la cultura, en el cual se construye el valor económico a partir de la suma del valor cultural y el valor monetario, siendo el primero, el cultural, el que determina el segundo (Sales F. 2013) [8]

La artesanía Guanajuatense.

En el libro *Las artes populares Guanajuatenses*, se manifiesta que Guanajuato presenta un caso particular, ya que algunas de sus artesanías revelan una gran influencia europea, como la cerámica de tipo mayólica, el sarape, el rebozo, la hojalata, la herrería y la platería entre otras manufacturas artesanales; pero su riqueza radica precisamente en la mezcla artesanal “Indoespañola” que se fraguó desde el siglo XVI y comienzos del XVII.

En el estado de Guanajuato se manufacturan una gran diversidad de artesanías. Por mencionar alguno de los municipios más sobresalientes: en Coroneo se elaboran cestos; en Apaseo el Grande, madera; en Acámbaro, loza; en Celaya, cartonería y lámina; en Juventino Rosas, Juguetes, muñecas y cartonería; en Salamanca, cerería y forja; en Manuel Doblado, cinto pintado; en Pénjamo, ixtle; en San Francisco del Rincón, sombreros; en León, Talabartería; en Silao, máscaras de Danza del Torito y juguetes; en Dolores Hidalgo, alfarería mayólica y loseta; en Comonfort, piedra volcánica; en San Miguel de Allende, orfebrería, lámina, latón y cobre; y por

último en Guanajuato, alfarería, alfarería mayólica, juguete de arroz, cartonería, cantería, forja, orfebrería, juguetes de barro, madera, alfeñique, etc. (Rubin, F. 1961) [9].

De acuerdo al informe anual del estado en el 2015 el perfil del visitante a Guanajuato es de origen nacional con un 61%, origen estatal con 33% e internacional con un 6%, de los cuales el 52% son hombres, el 51% tienen escolaridad universitaria y el 52% pertenece a los NSE C-, C y C+. el propósito del viaje es del 42% descanso/vacaciones y el 20% visita a familiares. La derrama económica generada en el año 2015 fue de \$74,204,420,655. Un dato muy importante es que del gasto y estadía del viaje, el visitante gasta el 11% en compra de artesanías, si este porcentaje se une al gasto de compras y souvenirs, se está generando un gasto promedio de 32% en materia artesanal. (Sectur Guanajuato, 2015) [10]

Turismo cultural

En los últimos años, las instituciones culturales y turísticas, tanto de México como del extranjero, han realizado esfuerzos para analizar el turismo cultural y los sub segmentos que lo conforman; si por el lado del turismo existe cierto acuerdo tácito sobre sus límites, en el caso de la cultura es más amplia.

De esta manera, se tiene que el turismo cultural es, aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (CESTUR, 2006). [11]

El turismo cultural es un segmento en constante crecimiento en nuestro país. Actualmente este segmento, este segmento es uno de los más apreciados por los visitantes internacionales, y que México cuenta con 33 sitios culturales, naturales y mixtos en la lista del Patrimonio Mundial de la Unesco. Además, que el turismo cultural en México cuenta con 111 pueblos mágicos, siete manifestaciones del Patrimonio inmaterial, 187 zonas arqueológicas y mil doscientos museos y galerías de arte.

Un punto importante aquí, es la triada entre artesanía, comercio y turismo. México ha hecho

una de sus apuestas económicas en el turismo, con múltiples productores entre los que se incluyen las culturas, tradiciones y las prácticas artesanales, con el propósito de dinamizar la economía nacional y las locales depositarias de los patrimonios promovidos (Sales, F. 2013) [12].

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo de investigación se realizó en las siguientes etapas: investigación teórica sobre los conceptos abordados en la temática; elaboración de cuadros teóricos, ensayo y el diseño de un instrumento de encuesta, para aplicar posteriormente en la ciudad de Guanajuato, con el objetivo de obtener resultados acerca de la percepción de las artesanías del estado ante los turistas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El turismo cultural en México representa una derrama económica por más de 184 mil millones de pesos del mercado nacional, informó la Secretaría de Turismo (Sector del Gobierno de la República, 2016) [12]

Del cien por ciento de la derrama económica registrada en el estado de Guanajuato, el 31% equivale a comprar de productos artesanales de acuerdo a las cifras de la Sector del estado.

La encuesta aplicada arrojó resultados importantes los cuales fueron analizados mediante gráficos los cuales ayudaron a deducir los objetivos de este proyecto, se aplicaron 50 encuestas a diferentes turistas, en Plaza de la Paz, Mercado Hidalgo, Inmediaciones de la Catedral y en la exposición artesanal organizado por el Gobierno del Estado en un edificio del Centro Histórico., de donde se obtuvo que el 74% de los entrevistados eran de nacionalidad mexicana, el 14% estadounidense, el 8% colombianos y el 2% guatemaltecos y japonés respectivamente.

El sexo de los entrevistados fue del 50% hombres y 50% mujeres, el rango de edades fue de 37% 45/55 años, el 33% 25/35 años, el 12% <25 años y 55/65 años y el 6% de 35/45 años.

El nivel de conocimiento y de apreciación de las artesanías según la experiencia de los

encuestados, es decir la preferencia, se basó en las compras realizadas o simple apreciación, cabe mencionar que los puntajes obtenidos difieren, ya que cada turista eligió más de un tipo de artesanía, donde, de los 50 turistas encuestados, 25 conocen y prefieren la artesanía textil, 24 turistas conocen y prefieren las artesanías de alfarería mayólica y los juguetes populares, 22 turistas mencionaron a las artesanías de alfarería en general, 19 encuestados respondieron que prefieren la artesanía de fibras duras y vegetales, 14 de ellos eligieron a la artesanía de cerámica y loseta, y en menor número de puntos en un rango de 9 a 12 turistas, están las artesanías de lapidaria y cantería; artesanía en madera, metalistería y orfebrería; dulces de alfeñique y talabartería y peletería, y por último con puntajes menores a preferencia de 5 turistas, están las artesanías de cerería y forja.



IMAGEN 1: Gráfico de conocimiento y apreciación de las artesanías del estado de Guanajuato, elaboración propia.

En cuanto al gasto promedio en productos artesanales, los resultados fueron los siguientes: de los 50 turistas entrevistados 12 de ellos mencionaron gastar un promedio de \$100 a \$400 pesos en artesanías, 10 turistas dijeron gastar de \$400 a \$600 pesos, 9 de los turistas encuestados dijeron gastar entre \$600 a \$800 pesos, 7 turistas mencionaron gastar alrededor de \$1000 a \$1500 pesos en artesanías, 6 de los encuestados dijeron gastar entre \$1500 a \$2000 pesos y solamente 5 de los 50 turistas encuestados mencionaron gastar en promedio \$800 a \$1000 pesos en productos artesanales.

Por último tenemos el gráfico de valoración de las artesanías de manera general, donde, por medio de una calificación impuesta por los turistas se pudo obtener la percepción del turista ante estos

productos. Los valores para calificar oscilaban de 0 a 5 Mala, de 5 a 6 Regular, de 7 a 8 Buena y de 9 a 10 Excelente, con base en lo anterior se pudo obtener que, de los 50 turistas encuestados, 25 de ellos dieron una valoración de excelente a las artesanías del estado de Guanajuato, 22 turistas otorgaron una valoración de 7 a 8 lo cual equivale a que las artesanías del estado las perciben buenas, y solo 3 turistas calificaron a las artesanías como malas o no les agradaron en totalidad.

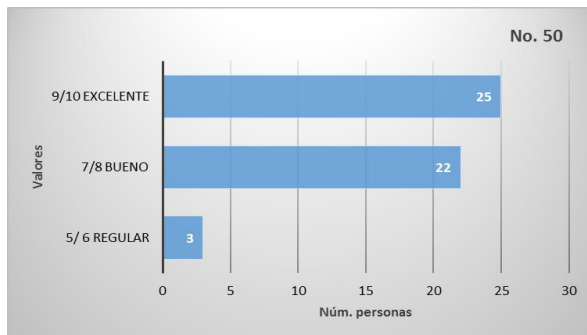


IMAGEN 2: Gráfico de apreciación y valoración de las artesanías del estado de Guanajuato, elaboración propia.

CONCLUSIONES

Es importante poner el acento en los riesgos y potencialidades del turismo cultural, ya que, en la medida en que la artesanía, los artesanos y sus haberes y saberes, forman parte de un sistema patrimonial, que en el caso concreto de poblaciones rurales o indígenas se transforman en los polos principales para la atracción turística.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco por la oportunidad y la beca brindada, a la Universidad de Guanajuato por la estancia de investigación, a la Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha por la asesoría en el proyecto y a mis padres por el apoyo incondicional.

REFERENCIAS

- [1] Lanuza, A. R. (2010). Funcionalidad Turística de los bienes inmuebles catalogados de la ciudad de Guanajuato. En A. T. Vinuesa, *Dinámicas Funcionales del Turismo* (Pág. 122) Guanajuato, Mex.: Libros Cielo Abierto.
- [2] Martorell, A. (2010). Itinerarios culturales y patrimonio mundial. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. *Revista Turismo y patrimonio*, N. 7 2012. (pp. 9)
- [3] Coordinación Nacional de Patrimonio, Cultural y Turismo (CONACULTA s.f.). *El ABC del Patrimonio Cultural y Turismo*, Mexico.
- [4] Vidaurri A. M. & Vázquez G. M. (2004). Los derechos humanos y el patrimonio cultural. Procuraduría de los derechos del Estado de Guanajuato. Guanajuato, México.
- [5] Tomlinson, J. (1999). *Patrimonio Cultural, Desarrollo Sostenible y Turismo*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. *Revista Turismo y Patrimonio*, N. 7 2012 (pp. 14).
- [6] Nash (1977). *Patrimonio Cultural Desarrollo Sostenible y Turismo*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. *Revista Turismo y Patrimonio*, N. 7 2012 (pp. 14).
- [7] Sales, F. (2013). *Las artesanías en México, situación actual y retos*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Cámara de Diputados LXII legislatura. 1ra ed. México D.F.
- [8] Sales, F. (2013). *Las artesanías en México, situación actual y retos*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (pp. 48-49). Cámara de Diputados LXII legislatura. 1ra ed. México D.F.
- [9] de la Borbolla, R. (1961). *Las artes populares Guanajuatenses*. México. Guanajuato: Gobierno del Estado de Guanajuato.
- [10] Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato (SECTUR Gto. 2015) *Perfil del Visitante 2015*. Dirección General de Planeación 7 Dirección de Información y Análisis, Gobierno del Estado de Guanajuato, México.
- [11] CESTUR (2006). *El turismo cultural en México. Resumen Ejecutivo de Viabilidad del Turismo en México*. Revista electrónica Sector, México.
- [12] Sales, F. (2013). *Las artesanías en México, situación actual y retos*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (Pág. 70). Cámara de Diputados LXII legislatura. 1ra ed. México D.F.



IMAGEN 3: Aplicación de encuestas en Mercado Hidalgo y Plaza de la Paz.