

ARTESANÍAS GUANAJUATENSES Y SU APRECIACIÓN TURÍSTICA

Vega Olmos Josué Zaid (1), Dra. Mejía Rocha Mónica Isabel (2)

¹ [Bachillerato General, Escuela de Nivel Medio Superior de Guanajuato] | [josue_zaid99@hotmail.com]

² [División de Ciencias Económicas y Administrativas] | [monicamejia@ugto.mx]

Resumen

La investigación presentada da a conocer la forma en que los artesanos llevan a cabo la elaboración de sus productos, materiales utilizados e incluso la comercialización que ellos les dan para así satisfacer la necesidad del turista de poder aprender sobre la cultura del pueblo que están visitando, transmitiendo parte de todo ese conocimiento ancestral que además de ser una forma de sustentar un modelo económico brinda decoración y utilidad en las artesanías, para poder llevar a cabo el proyecto fue necesario leer e informarse sobre todo el arduo proceso que se requiere para poder realizar una artesanía desde cero, posteriormente nos dispusimos a elaborar entrevistas a los productores en lugares donde se pueda apreciar y vender las diferentes clasificaciones que se tienen sobre los productos artesanos, tratando de conocer cuál es la realidad de ellos y si el paso del tiempo ha transformado la manera de elaboración y como la globalización ha permitido llegar a nuevos mercados en diferentes partes del mundo; poder llegar a una conclusión es difícil, debido a que muchos factores se ven involucrados en el proceso artesanal y sobre todo que cada artesano tiene una perspectiva diferente de sus productos.

Abstract

The research presented reveals the way in which artisans carry out the elaboration of their products, materials used and even the marketing that they give them to satisfy the tourist's need to be able to learn about the culture of the people they are visiting, Transmitting part of all that ancestral knowledge that besides being a way of sustaining an economic model provides decoration and usefulness in the handicrafts, in order to carry out the project it was necessary to read and inform about all the arduous process that is required to be able to realize a Craftsmanship from scratch, we later set out to interview producers in places where they can appreciate and sell the different classifications that have on the artisan products, trying to know what their reality is and if the passage of time has transformed the Way of elaboration and how globalization has allowed to reach new markets. In different parts of the world; Reaching a conclusion is difficult, because many factors are involved in the craft process and above all that each artisan has a different perspective of their products.

Palabras Clave

1. Producción; 2. Comercialización; 3. Apreciación; 4. Cultura; 5. Globalización

INTRODUCCIÓN

En el ámbito cultural cada pueblo o región trata de expresar su cultura de diversas formas, pero siempre compartiendo los productos que lo identifican como un único y así trascender a nuevos lugares del planeta.

Proceso artesanal

A través de los años las artesanías se han ido transformando, adecuándose a las necesidades nuevas que van surgiendo de acuerdo con el comprador y las especificaciones que a él le parezcan convenientes, las piezas artesanales deben de mostrarse en dos grandes formas, decorativa y utilitaria.

Para que una artesanía pueda culminar con el proceso, necesita una metodología en la cual se ven involucradas la materia prima con la que se elabora el producto, la técnica que es empleada para modificar los materiales, la función y uso que se le dará a la artesanía e incluso la forma en la que los productos serán vendidos.

La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción y difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnología utilizados. [1]



Imagen 1: Bordado artesanal [2]

Un artesano siempre se esforzará para que sus piezas sean las mejores, den un sentido en cuestión de representar una parte de su historia y sobre todo que comunique a otros lo valioso que es su país.

La artesanía se entrelaza con otras creaciones de las tradiciones y costumbres populares que constituyen formas sincréticas desarrolladas por comunidades, grupos étnicos y hasta poblaciones que abarcan amplias regiones geográficas, formando parte de las expresiones identitarias de los pueblos. [3]

Modelo económico

La necesidad económica de prosperar y realizar algún trabajo que le agrade a las personas y pueda existir una remuneración por ello es cada vez más complicada, el hecho de tener una actividad que lo haga debe de ser aprovechada ya que así podrá alcanzar que los mercados nacionales e incluso internacionales se fijen en las artesanías y así pueda existir un intercambio monetario y cultural.

La artesanía analizada desde esta dimensión posee una dinámica que abarca los ciclos de creación-producción, circulación y consumo y se vincula con otros fenómenos críticos del contexto social actual. [4]

Sin embargo, no siempre se es valorado el trabajo que fue necesario invertir en los productos, debido a que en múltiples ocasiones los compradores recurren a negociar para bajar el precio, con lo que están restando el esfuerzo implícito en las piezas, desprestigiando el verdadero arte, en la mayoría de las ocasiones son los mismos habitantes de la región los principales en hacer un regateo; los turistas extranjeros son los que por lo general aceptan el precio, pero aun así, existen los que piden un descuento, lo que los artesanos llegan a perder sus ganancias o incluso orillarlos a que se dediquen a otras actividades.

Igualdad de oportunidades

Aun en la actualidad existe el rechazo hacia las personas que dedican su vida al arte, un sector vulnerable que se dedica a elaborar esta clase de objetos es la clase marginal, desprotegida en cuestión de no tener la oportunidad de crecer en el ámbito académico o incluso etnias que todo el tiempo se han visto involucrados en este campo laboral.



Imagen 2: Alfarero mexicano y vasija de barro [5]

Las mujeres también se ven involucradas en esta sección debido a que ellas además de ser las amas de casa, brindan el apoyo para que los negocios sigan, ellas se involucran en la producción de las artesanías e incluso cuando sus esposos llegan a faltar, se hacen responsables de todo el proceso creativo y de infraestructura.

Los artesanos, que por lo general pertenecen a sectores y clases sociales marginadas y desprotegidos socialmente, han debido enfrentar sus producciones como parte de la supervivencia y de la resistencia cultural frente a las hegemonías. [6]

Sin duda la capacitación es una forma en la que se podría hacer una integración de más personas a este mundo de las artesanías, así ellas podrían generar sus propias ganancias y emprender un oficio para que no exista un alto porcentaje de desempleo.

Protección

La Propiedad Intelectual es la disciplina jurídica que protege a los creadores, inventores, descubridores, y la autenticidad de sus obras, así como los beneficios económicos que de ellas emanen, su objeto es la protección de los bienes inmateriales de naturaleza intelectual. [7]

Con la creación de nuevos productos y la llegada a mercados cada vez más lejanos, se ve la necesidad de patentar los artículos que son obras únicas y originarias de la región, ya que están producidos e inventados con la necesidad de emprender y demostrar el potencial que se tiene.

Son muy pocas las artesanías que cuentan con títulos de esta magnitud ya que las personas no ven necesario el hecho de registrar su patente, por miedo a enfrentar problemas en un futuro.

Cada vez se ve más la copia de productos en otros países, los cuales se aprovechan de que no protegen la propiedad intelectual y así ellos puedan producir los mismos artefactos en serie, restando la credibilidad y el trabajo que las manos obreras han realizado ya por generaciones, además de que se están adueñando de nuestra cultura.

Algunas instituciones se han proclamado en pro de ayudar a los artesanos para que puedan registrar sus productos, lamentablemente no se termina por concretar dicha acción, así que se pierden esos inventos y de manera casi inmediata salen oportunistas con productos similares a un menor costo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tras la realización una investigación documental nos dimos cuenta de que todo el arduo trabajo que los artesanos pasan para poder lograr hacer una de sus piezas y que a lo largo de los años se ha batallado para que estos no dejen de lado un oficio tan bello e inspirador.

Al término de la investigación, nos dispusimos a adentrarnos un poco más y saber la opinión y perspectiva que tiene los artesanos sobre el consumo de sus artesanías y la forma en que los turistas consumen sus artesanías, por lo cual

decidimos desarrollar un cuestionario con preguntas de interés particular y así resolver nuestras interrogantes, las cuales fueron:

¿De dónde proviene la artesanía? ¿En qué temporada registra más ventas? ¿Cuál es la artesanía que mayores ventas registra? ¿Cómo le afecta el regateo? El Material con el que se elabora, ¿es originario de la región o se importa? ¿El proceso con el que se elabora sigue siendo a mano? ¿La artesanía es protegida o respaldada por una marca o alguna institución?

Las encuestas fueron aplicadas a 21 establecimientos con productos artesanales, los cuales están en la exposición “Festival artesanal de Guanajuato” ubicados en la casa de la artesanía en Guanajuato capital.

Al tener las respuestas, nos dispusimos a cuestionarnos y recopilar los datos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Cada artesano tiene una perspectiva diferente respecto a los cuestionamientos expuestos en las entrevistas ya que cada uno ofrece una diferente variedad de productos, ya sea en el ámbito textil, joyería, comestible, etc.

Después de juntar y comprar las respuestas que nos dieron, los resultados que más se repetían son que existe la necesidad de que algún organismo o institución respalde la propiedad intelectual y sobre todo los procesos artesanales con los que se elaboran los productos; la segunda cosa que se necesita son el gobierno brinde la ayuda de donar o prestar espacios para poder exponer y vender sus productos, lo cual haría que más personas apreciaran y visitaran la ciudad y por último la poca valoración que tiene sus obras ante principalmente los capitalinos.

Dichos resultados no son sorprendentes, debido al análisis previamente hecho y sobre todo que esta problemática no solo es en el estado, sino que se engloba todo el país.

CONCLUSIONES

Con los resultados que arrojó la investigación podemos culminar diciendo que los artesanos son

gente preocupada por conservar y transmitir un conocimiento ancestral que se ha ido difundiendo por generaciones y a pesar de no contar con las herramientas necesarias han logrado que sus obras puedan llegar a ver la luz del éxito.

La creación de instituciones u organismos es una propuesta que se da como solución a la protección de la propiedad intelectual de los artesanos para poder evitar el plagio de ideas y una producción de baja calidad.

Las artesanías sin duda son una parte importante de nuestra historia ya que con ellas se representa de forma tangible un poco de nuestro pasado y la riqueza que tenemos como nación, aunque no siempre les hemos dado su reconocimiento e incluso llegamos a bajar su precio desprestigiando el trabajo detrás de ellas ya que no todos conocen todo este proceso por el cual se debe pasar.

AGRADECIMIENTOS

En esta sección quisiera agradecer principalmente a la Universidad de Guanajuato que me brindó la oportunidad de participar en este gran programa y desarrollar mis capacidades en el área del conocimiento, a la Dra. Claudia Erika Morales Hernández por su gran apoyo y el tiempo que nos dedicó con la revisión y supervisión de nuestro proyecto, a la Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha por el esfuerzo y asesoramiento que me proporcionó a lo largo de la estancia y por último a mis padres que mi brindaron el sustento de materiales y económico que fueron necesario en el transcurso del verano.

REFERENCIAS

- [1] Benítez Aranda Surnai, La Habana (2009) pp: 6
Revista Cultura y Desarrollo, UNESCO [En línea]
Capítulo 1, La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo
Consulta: 18/07/2017
Recuperado de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>

[2] <http://mas-mexico.com.mx/artesanos-mexicanos>
Para más información sobre artesanos mexicanos.

[3] Benítez Aranda Surnai, La Habana (2009) pp: 7
Revista Cultura y Desarrollo, UNESCO [En línea]
Capítulo 1, La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo
económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de
cultura y desarrollo
Consulta: 18/07/2017
Recuperado de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>

[4] Benítez Aranda Surnai, La Habana (2009) pp: 11
Revista Cultura y Desarrollo, UNESCO [En línea]
Capítulo 1, La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo
económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de
cultura y desarrollo
Consulta: 18/07/2017
Recuperado de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>

[5] <http://www.cdnoticias.com.mx/articulos/premian-tercera-vez-los-mejores-artesanos-mexico/cultura>
Para más información sobre alfareros mexicanos.

[6] Benítez Aranda Surnai, La Habana (2009) pp: 12
Revista Cultura y Desarrollo, UNESCO [En línea]
Capítulo 1, La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo
económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de
cultura y desarrollo
Consulta: 18/07/2017
Recuperado de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>

[7] Valiente López Aresio, La Habana (2009) pp: 51
Revista Cultura y Desarrollo, UNESCO [En línea]
Capítulo 4, La protección jurídica de la mola y de otros
conocimientos indígenas de Panamá
Consulta: 18/07/2017
Recuperado de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002212/221298s.pdf>