

ARTESANÍAS GUANAJUATENSES Y SU APRECIACIÓN TURÍSTICA

Ortega García Gabriela (1), Mejía Rocha Mónica Isabel (2)

1 [Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato] | [g.ortegagarcia@ugto.mx]

2 [Departamento de Estudios Multidisciplinarios, División de Ingenierías, Campus Irapuato-Salamanca, Universidad de Guanajuato] | [g.ortegagarcia@ugto.mx]

3 [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [monicamejia@ugto.mx]

Resumen

Una artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano [12] en este trabajo se hizo una revisión documental y se aplicó una encuesta en base a dicha información a 28 puestos artesanales obteniendo como resultado; que existen mayores ventas en temporadas vacacionales, que algunos artesanos tienen productos estrella y no lo saben, que el regateo afecta a gran parte de los artesanos pero que también existen algunos que ya están listos para enfrentar este problema; que la mayoría de las artesanías en el estado son originarias del lugar, que el proceso de creación sigue siendo artesanal y que algunos de los artesanos pertenecen a la marca Guanajuato. En base a la información obtenida tanto del marco teórico como de la aplicación de las encuestas se puede decir que con el paso del tiempo el sector artesanal necesita más apoyo para poder irse adaptando a los cambios globales que cada vez son más rápidos. Se propone orientar al artesano mediante una organización dirigida por estudiantes.

Abstract

A craft is an object of community cultural identity, made by continuous manual processes auxiliary by rudimentary implements and some mechanical function that lighten certain tasks. The basic raw material processed is usually obtained in the region where the artisan lives [12]. In this work, a documentary review was carried out and a survey was carried out at the base of information to 28 artisan posts obtaining as a result; That there are more sales in holiday seasons, that some artisans have star products; That most of the crafts in the state are originating from the place, that the process of creation is still handmade and that of the artisans belong to the Guanajuato brand. Based on the information obtained from both the theoretical framework and the application of the surveys can be said that over time the craft sector needs more support to be able to adapt to the global changes that are becoming faster. Guide the craftsman through a student-led organization.

Palabras Clave

Cultura; sector; artesanos; globalización; origen.

INTRODUCCIÓN

Entender la artesanía

Se denomina artesanía al trabajo realizado por las manos de un artesano dicho trabajo implica tiempo y esfuerzo y tiende a representar una cultura. El ser humano ha utilizado la creatividad para satisfacer de mejor manera sus necesidades mediante artefactos hechos por él [1], gracias a la creatividad es que la artesanía contiene en ella lo útil y lo estético; lo útil se puede ver reflejado en la utilidad del objeto por ejemplo un jarrón, un espejo o hasta una silla y lo estético se ve reflejado en la belleza de cada pieza incluyendo colores, formas y texturas.

La formación de artesanos

El artesano se forma en algunos tipos de entornos, estos comprenden zonas como comunidades aisladas de los centros urbanos de las ciudades, en su mayoría estos artesanos forman parte de una cultura definida por tradiciones y costumbres que se reflejan en las piezas elaboradas [2].

Tradicionalmente el sector artesanal se ha desarrollado de forma individual o en unidades familiares, manteniéndose un tanto aislados y sin información para tomar decisiones [3]. En su mayoría los artesanos forman fuentes de trabajo en su mismo hogar y las artesanías comercializadas forman parte de su ingreso, en muchos de los casos las familias que se dedican a este sector tienden a sobrevivir solo gracias a este ingreso. Es importante mencionar que el trabajo artesanal por parte de mujeres tiene un peso importante en este sector pues ocurre un fenómeno con las artesanías, muchas de ellas trabajan produciendo artesanías en sus comunidades para la supervivencia de sus familias puesto que los jefes de familia tienden a emigrar dejando como responsables del hogar a las mujeres, para ellas al igual que para los demás artesanos la comercialización de sus piezas representa el sustento familiar. [4]

Tipos de artesanías en Guanajuato

El sector artesanal en el estado ofrece una diversidad bastante extensa pues muchos de sus municipios producen distintas artesanías con valor cultural, a continuación, se mencionaran algunas de ellas.

Celaya se caracteriza por la producción de juguetes artesanales y su artesanía más sobresaliente son las muñecas hechas a base de cartón; en el Cerezo de Guanajuato Gto. se producen bolsas de plástico con adornos de satín y seda; en León se producen cuchillos y se trabaja la piel para el calzado; en Salamanca se hacen velas; en Juventino Rosas se producen diversos juguetes en su mayoría de madera, se caracterizan por ser coloridos y tener mecanismos de movimiento; en Coroneo se elaboran cestos; en Apaseo el Grande, madera; en Acambaro, loza; en Manuel Doblado, cinto pitado; en Pénjamo, ixtle; en San Francisco del Rincón, sombreros; en Silao, máscaras de la Danza del Torito y juguetes; en Dolores Hidalgo, alfarería mayólica y loseta [6]; en Comonfort, piedra volcánica y en este municipio ocurre algo interesante sus artesanías se basan en la producción de metates, molcajetes, ollas, comales y canastas y es interesante pues estos objetos son esenciales, según la cultura del municipio, para realizar una comida [7]; en San Miguel de Allende, orfebrería, lámina, latón y cobre; y por último en Guanajuato alfarería, alfarería mayólica, juguete de arroz, cartonería, cantería, forja, orfebrería, juguetes de barro, madera, alfeñique [6]. (Ver imagen 1)



IMAGEN 1 Artesanías hechas en Guanajuato

Retos artesanales

Son muchos los retos a los que se enfrenta constantemente este sector por ejemplo; El artesanal es un oficio donde no se valora el trabajo [8] y se da constantemente el fenómeno del regateo hasta con turistas nacionales, también el sector se enfrenta a un envejecimiento pues la mayoría de los artesanos son adultos, mientras que son muy pocos los jóvenes que se involucran en el sector pues no lo creen rentable [8], otro reto al que se enfrentan es al uso de tecnologías pues los artesanos que en su mayoría no tienen educación deben recurrir muchas veces a intermediarios que faciliten la comercialización de sus artesanías, y el artesano se enfrenta mayormente al tema de globalización pues el artesanal tiene que adaptarse a las tendencias de un mercado muy cambiante, también este sector se enfrenta a que no se sabe a ciencia cierta cuáles son sus características y cuantos artesanos existen, como estos existen muchos más retos en los que se debe trabajar para elaborar propuestas para preservar este sector tan importante.

En el presente documento se analiza, primeramente, de que se trata el sector artesanal, quienes lo conforman y cuál es la manera en que trabajan esto se lleva a cabo mediante información recolectada de diversas fuentes que serán útiles a lo largo de la investigación, posteriormente se muestra una serie de preguntas que serán la encuesta que ayudará al objetivo de la investigación y que se aplica a 28 puestos artesanales ubicados en la ciudad de Guanajuato, Gto. Una vez aplicadas las encuestas se observan los resultados y se hace un análisis de ellos. Por último, se realizan las conclusiones pertinentes.

Lo que se busca con esta investigación es Conocer la apreciación de las artesanías guanajuatenses para entender cuál es la situación actual de este sector en el estado, cual es la valoración del trabajo artesanal y lo que conlleva, para poder comprenderlo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Revisión de la literatura y estado del arte

Se realizó una selección de artículos científicos que tuvieran similitudes con la investigación y que abordaran el mismo campo de interés que son las artesanías, también se revisaron textos que fueron útiles para entender conceptos básicos y ejemplos.

Conformación del marco teórico

Gracias a la información obtenida de la revisión de la literatura y el estado del arte se pudo tomar de cada texto lo más útil para la investigación mediante reportes de lectura y esto sirvió como conocimiento básico para la continuación de este trabajo.

Determinación y aplicación de encuesta

En base a la información obtenida de los documentos revisados se pudo formular una pequeña encuesta que fue aplicada en lugares donde se comercializan artesanías; dicha encuesta consta de preguntas que sirven para los fines de la investigación.

Análisis de resultados

Una vez aplicadas todas las encuestas se obtuvieron resultados acerca del sector artesanal y se hizo una interpretación de los mismos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para esta investigación se aplicó una encuesta entre distintos establecimientos encargados de la comercialización de artesanías en la Ciudad de Guanajuato también cabe mencionar que en su mayoría las encuestas aplicadas fueron en la Casa de artesanías dicha casa tiene el fin de ser un punto de exposición y venta de las artesanías que se elaboran en el estado.

La encuesta aplicada consta de 7 preguntas:

- 1.- ¿En qué temporada registra más ventas?
- 2.- ¿Cuál es la artesanía con mayores ventas?
- 3.- ¿Cómo le afecta el regateo?

- 4.- ¿De dónde proviene la artesanía?
- 5.- ¿El material con que se labora la artesanía es originario de la región?
- 6.- ¿Cuál es el proceso que se lleva para la elaboración de las artesanías es decir si es en serie o no?
- 7.- ¿La artesanía está respaldada por alguna marca?

Gracias a la aplicación de las encuestas y el trabajo de campo (ver imagen 2) se pudieron obtener los siguientes resultados:



IMAGEN 2 Trabajo de campo

Hay temporadas puntuales para percibir mayores ventas, en la mayoría de casos es la temporada vacacional de verano e invierno; también existen fechas en las que se perciben mejores ventas como en el caso de “las catrinas de Mario” que venden más en día de muertos o el caso de la “joyería artesanal Alma Aguilera” que registra mayores ventas en día de las madres por poner algunos ejemplos; también las temporadas de ferias y las oportunidades de exhibición son buenos canales para que se realice una comercialización más productiva de artesanías.

Existen otras artesanías como la cerveza artesanal “El sancho” de Celaya, el tequila “Real de Tarimoro” y los dulces “La especial” entre otros, que perciben más venta en temporadas de ferias dentro del estado y su ingreso no varía mucho durante el año puesto que son productos que casi siempre se consumen, se puede decir entonces que este tipo de artesanías de consumo tienen un ingreso estable durante el año.

Por otro lado se puede observar que en algunos de los casos los puestos artesanales venden todo lo que producen, es decir, el cliente no tiene preferencia por alguna artesanía en particular, lo que puede beneficiar al productor puesto que sus artesanías seguirán siendo variadas gracias a la respuesta del cliente; sin embargo, en otros casos

sobre todo en las artesanías de consumo si se aprecia una preferencia por algún tipo de artesanía en particular, entonces a esta artesanía se le podría entender como el producto estrella para ese artesano y habría que capacitarlo para que le saque más provecho a su producto estrella mediante herramientas de marketing y para que sus demás artesanías no se queden rezagadas, si no que a través de estrategias puedan usar su producto estrella como impulsor para la venta de las demás artesanías que producen, por ejemplo en el caso de las mermeladas artesanales el producto estrella es la mermelada de tequila lo que se puede hacer es crear una oferta en la que el cliente compre un frasco de mermelada de tequila y se lleve uno de vino con un pequeño descuento.

En cuanto al tema del regateo se encontraron varias perspectivas; por ejemplo hay artesanos que para no perder al cliente aceptan el regateo hasta tener pérdidas pues lo que el cliente paga es mucho menos que lo que realmente vale la artesanía pero el artesano piensa que es mejor algo a nada; existen también quienes tienen previsto que el regateo se va a dar y fijan un límite para bajar el precio sin que haya pérdidas monetarias y hay quienes prevén el regateo y lo usan a su favor creando más ventas, por ejemplo en el caso de las salsas Xihuit buscan una venta de mayoreo para poder dar descuentos al cliente. Y hay quienes aunque se dé el regateo no lo aceptan en absoluto pues comentan que al aceptar el regateo están desvalorizando su artesanía.

De acuerdo al origen de la artesanía hay dos panoramas distintos; en la mayoría de los casos las artesanías son de diferentes partes del estado, pero hay casos particulares en que las artesanías son producidas por personas que no son del estado pero que tienen entre 15 y 25 años viviendo en Guanajuato, también existen otros tipos de artesanos que aunque no fueron agregados en las encuestas si se pudo percibir su existencia en el mercado, dichos artesanos no son sedentarios de ningún lugar, es decir llegan por temporadas a ciertos estados y posteriormente cambian de lugar y se mantienen con los ingresos que consiguen gracias a la venta de sus artesanías, sus propósitos son viajar o viajar hasta encontrar un lugar en donde puedan convertirse en residentes.

En cuestión del origen de los materiales con que se realizan algunas artesanías se obtuvieron tres panoramas; el primero fue que la artesanía era realizada con materiales propios de la región en la que se elaboraba o bien de algunas partes diferentes del estado de Guanajuato, mientras que en otro caso la artesanía se elaboraba con materiales ajenos al estado y en el último panorama se combinaban materiales ajenos y del estado, esto resulta un poco confuso pues una artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano (FONART, 2015). Siendo así se tendría que pensar en cuantas de las artesanías que están en el estado son consideradas 100% artesanías aunque en esto mucho tiene que ver la subjetividad. Cabe mencionar que algunos de los puestos artesanales a los que se les aplicó la encuesta tenían el respaldo de Marca Guanajuato aunque sus materiales fueran combinados es decir del estado y de algún otro u otros lugares ajenos.

En la duda de si las artesanías siguen un proceso artesanal o una producción en serie todas las encuestas aplicadas arrojaron el resultado de que se seguía un proceso artesanal mayormente en un taller familiar aunque hay casos particulares como el del tequila en el que la fabricación de la botella si es un proceso en serie y todo lo que resta del proceso sigue siendo artesanal.

La encuesta también arrojó que no todos los puestos artesanales cuentan con una marca establecida, algunos están en el proceso de pertenecer a marca Guanajuato, otros ya pertenecen a esta marca, algunos otros cuentan ya con su marca registrada y hay quienes ya la patentaron.

CONCLUSIONES

En base a la información obtenida tanto del marco teórico como de la aplicación de las encuestas se puede concluir con que con el paso del tiempo el sector artesanal necesita más apoyo para poder irse adaptando a los cambios globales que cada vez son más rápidos, también se puede observar

que el trabajo artesanal no ha sido suficientemente valorado ni apreciado y en muchos de los casos el cliente que más busca el regateo es el nacional cuando debería ser el que más apoye a este sector y este problema tiene consecuencias en la calidad de vida del artesano pues si de por si es difícil vender todo lo que se produce es peor venderlo a un precio mucho menor del que en realidad vale. Si bien es cierto que propuestas del gobierno como marca Guanajuato han impulsado la venta de las artesanías en el estado buscando el beneficio y bienestar del artesano también existen artesanos que aún siguen rezagados y se debe buscar la manera de que puedan acceder a este tipo de propuestas o a algún tipo de apoyo para que mejore su calidad de vida mediante la venta de artesanías. Lo que se puede hacer para mejorar este sector en el estado es:

- Crear organizaciones que orienten al artesano sobre maneras de vender, maneras de comunicarse con los clientes, así como capacitación y enseñanza de liderazgo para que puedan tomar decisiones importantes que les traigan mayores beneficios. Dichas organizaciones pueden ser de carácter social y estar dirigidas por estudiantes de la carrera de Gestión empresarial de esta manera aplicarían sus conocimientos en un sector que de verdad lo necesita.
- Capacitar al intermediario encargado de vender la artesanía pues muchas de las personas a cargo de comercializar algún tipo de artesanía no conocen nada del proceso o del origen de la pieza elaborada y esto es importante saberlo para poder ofrecerle al cliente una artesanía auténtica.

REFERENCIAS

- [1] C. M. González, «El futuro de las artesanías y el reto de la globalización,» Universitas Revisita de Ciencias Sociales y Humanas, pp. 152-164, 2009.
- [2] D. R. d. I. Borbolla, «Arte Popular Mexicano,» Fondo de Cultura Económica, pp. 73-85, 1974.
- [3] Anónimo, «Promoción Artesanal,» 2016.
- [4] E. Z. Martelo, «LAS ARTESANAS, SUS QUEHACERES EN LA ORGANIZACIÓN Y EN EL TRABAJO,» Ra Ximhai, pp. 591-620, 2007.
- [5] ANÓNIMO, «Wikipedia,» 13 Abril 2017. [En línea]. Available: https://es.wikipedia.org/wiki/Manualidades_y_arte_folk%C3%B3rico_en_Guanajuato.
- [6] G. M. d. Luna, «El juguete popular Guanajuatense,» Cultura y Representaciones sociales , pp. 177-188, 2006.
- [7] J. F. Suaste, Molcajeteando Artesanías del municipio de Comonfort, Comonfort Gto.: pacmyc, 2015.
- [8] F. J. S. Heredia, «Las artesanías en México. situación actual y retos,» de Las artesanías en México, situación actual y retos , México D.F, 2013.
- [9] SECTUR, «Secretaria de Turismo Guanajuato,» 27 Enero 2017. [En línea]. Available: <http://sectur.guanajuato.gob.mx/index.php/noticias/403-aporta-turismo-cifra-historica-al-pib-de-guanajuato>.
- [10] OTEG, «Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato,» 2013. [En línea]. Available: <http://www.observatorioturistico.org/indicadores/ficha/OTEGO01>.
- [11] OTEG, «Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato,» 2015. [En línea]. Available: <http://www.observatorioturistico.org/indicadores/ficha/OTEGO01>.
- [12] FONART, «FONART,» 2015. [En línea]. Available: https://www.fonart.gob.mx/web/images/pdf/DO/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf.