

ANÁLISIS DE LOS TIPOS Y PROCESOS DE EXPERIENCIAS ESTÉTICAS ANTE LAS ARTES VISUALES ACTUALES

Melchor García Belén Albina (1), Ramos Reyes Rolando (2)

1 [Colegio de Nivel Medio Superior, ENMS Centro Histórico León, Universidad de Guanajuato] | [albina.15199@gmail.com]

2 [Colegio de Nivel Medio Superior, ENMS Centro Histórico León, Universidad de Guanajuato] | [rolandoramos@ugto.mx]

Resumen

Análisis de las diferentes tipas de experiencias estéticas antes las artes visuales actuales por medio de entrevistas y así apoyar en la recopilación de información, documental y de campo, hacia la redacción de un cuadernillo didáctico para alumnos de preparatoria y licenciatura que aborde los principales conceptos que se requieren para una adecuada experiencia estética con obras de artes visuales actuales.

Abstract

Analysis' from different experiences, formally known as current visual arts through interviews , and in that same manner using a compilation of documental and field information as a support or back up unto a textbook for High School and College students. It redacts about main concepts that are required for an acceptable esthetic experience with current visual artworks.

Palabras Clave

Artes visuales; público; espectador conocedor; entrevista.

INTRODUCCIÓN

El análisis que aquí se presenta, es un proyecto que forma parte de una investigación más amplia acerca del sistema del arte en la ciudad de León Guanajuato tomando como primera base la investigación *Análisis del espectador de artes visuales promedio en la ciudad de León, Guanajuato* [1] realizado por la becaria de Veranos de investigación 2016 Vela Ramírez Claudia Paulina, y tomando como segunda base los conceptos de públicos y contrapúblicos de Michel Warner, al igual en este análisis se abordan los resultados de las entrevistas realizadas a espectadores con conocimiento en artes visuales que cumplieran con cierto perfil (véase foto 1 y 2), comparando dichos resultados con los datos publicados por CONACULTA en una encuesta llamada *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales* [2] en referencia al estado de Guanajuato, la información recaudada al finalizar el proyecto servirá para redactar parte de la introducción de un cuadernillo de términos de arte contemporáneo dirigido a un público neófito y estudiantes de Nivel Medio Superior y Nivel Superior como herramienta para su aprendizaje y conocimiento en dicha disciplina.

Públicos y contrapúblicos

“...los públicos han llegado a ser un hecho esencial en el paisaje social, si bien sigue resultando gravoso para nuestro entendimiento precisar con exactitud qué son los públicos.” [3]

Desde este punto partiremos para entender el término *público* ya que en la actualidad son varios los sentidos en los que se podría desarrollar este término o dependiendo los contextos y momentos, y como es que por consecuencia se podrían llegar a confundir o mezclarse.

“...no siempre se distingue entre *él* público y *un* público.” [4] dependiendo los contextos, unos mas que en otros, llega a ser de suma importancia esta diferencia y sobre todo saber identificar con que *público* se pretende trabajar.

- El público hace como referencia a toda la población en general, ya sea que se hable de una nación, estado, ciudad o comunidad en particular, se podría decir que hasta cierto punto todos somos parte de *el* público.
- Un público sin embargo es un grupo determinado dentro de uno general, en este sentido puede ser parcial ya que dentro de una totalidad se pueden encontrar infinidad de públicos.

A partir de lo ya establecido, para el análisis aquí realizado se tomo en consideración a *un* público el cual se busco que contara con cierto perfil específico ya que se requerían ciertos datos y opiniones de ellos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Lo primero que se hizo para la realización de este investigación de carácter aplicada, diacrónica, macrotemática, fuentes mixtas, y metodología híbrida fue localizar a nuestro público al cual se entrevistaría ya que, como se menciona, se necesito que contara con ciertas características:

- tener como mínimo 2 años viviendo en la ciudad de León, Guanajuato;
- visitar frecuentemente arte visual en la ciudad;
- tener nociones de arte;
- ser promotor artístico/cultural, artista local, profesor de alguna institución artística o

ser estudiantes de licenciaturas que se encuentren enfocadas a dicha disciplina.

Se les realizó dicha entrevista semi estructurada de investigación la cual consistía en once preguntas abiertas las cuales eran simples, gracias a que ya contaban con conocimientos previos y era un público especializado, sus respuestas eran bastantes extensas lo cual ayudo a llegar a una conclusión concreta sobre la opinión del público entrevistado.

“La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.”[5] De esta manera el asesor de investigación científica Manuel Galán Amador nos hace saber que la entrevista es más eficaz para la obtención de información cualitativa ya que el investigador puede explicar el propósito del estudio y hacer saber la información que se necesita y no dar respuestas erróneas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como se mencionó antes, para las entrevistas se buscó un público con cierto perfil, el cual consistió de 20 personas. Las preguntas que se realizaron fueron las siguientes:

1. Nombre completo.
2. ¿Qué papel juegas, como espectador o como comprador? ¿Haz quedado satisfecho con la propuesta artística de la ciudad?
3. A partir de lo que haces: ¿crees que puedes conceptualizar el arte? Y ¿Que es el arte para tí?
4. ¿Con qué frecuencia visitas espacios donde se muestre arte visual en la ciudad de León Guanajuato?

5. ¿Qué lugares visitas más en cuanto a estos espacios que mencionas? (Especificar nombres)

6. ¿Qué crees que es lo más comercial o lo que le agrada más al público general? (Hablando de artes visuales, corrientes artísticas)

7. ¿Con qué tipo de obras o corrientes artísticas crees que el espectador promedio tiene dificultad en entender? ¿Qué solución se le podría dar para ese problema que planteas?

8. ¿Qué te gustaría que ocurriera en la ciudad de León Guanajuato respecto a las artes visuales? (Eventos, difusión, presupuesto.... etc.)

9. ¿Crees que la ciudad de León está lista para una feria de arte respetable? ¿Por qué?

10. ¿Crees que el espectador general de la ciudad está listo para una feria de arte? ¿Por qué?

11. ¿Crees que las galerías/museos/artistas están listos para dicha feria de arte?

Las respuestas que se dieron a estas preguntas fueron muy variadas puesto que la gran mayoría concuerda en ciertos aspectos, en algunas otras las respuesta son muy diferentes ya que eran preguntas personales.

Respecto a la investigación de la ya mencionada Claudia Paulina Vela Ramírez la cual fue realizada a un público promedio, se encontraron varias semejanzas con este proyecto que fue realizado a un público experto como, por ejemplo:

16 personas del total relacionan el arte con una manifestación de los sentimientos mientras que para un público promedio es igual “...la gran mayoría contestó que es una manifestación de sentimientos” [6] pero aquí es donde se encuentra la gran diferencia, el público experto busca entenderlo, cuestionarse, llevar a cabo una experiencia sublime y por voluntad propia adquirir conocimientos previos, durante y después, mientras que por otro lado el espectador promedio “...solo piensa en etiquetarla y traducirla a estados de ánimo, pero no logra ver como una forma de

aprender algo más o aumentar su capacidad visual y de entendimiento hacia lo que se les presenta, no se llega a ese horizonte de cuestionar nuestros límites perceptuales en la experiencia misma.” [7]

- Visto desde el punto de un espectador conocedor lo que es cómodo y le gusta más al público promedio es aquello que tenga mucha publicidad, lo clásico, común, sencillo, artistas famosos, lo religioso, las modas, aquello que no tenga un gran concepto de fondo, en esta opinión 19 personas coincidieron. Claudia Paulina Vela Ramírez nos dice en su artículo “...no se esfuerzan por entender un significado profundo o diferente a lo que está dentro de bagaje de significados que manejan en su vida diaria.” [8]

Respecto a la *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales* realizada por CONACULTA [9] en el año de 2010 nos dice que en promedio en el estado de Guanajuato el 91.8% de las personas encuestadas nunca habían asistido a una exposición o espectáculo de artes plásticas de igual manera en la encuesta nos dice que se les planteo la pregunta “En su opinión, ¿cuál es el principal motivo por el que asiste a una exposición de artes plásticas?” [10] el 45.24% dijo que el principal razón fue “por motivos escolares, fue una tarea” en nuestro caso, la entrevista que realizamos, siendo específicos en la pregunta número 10 nos enfocamos a 13 semejantes respuestas, las cuales concuerdan en que el público no está lo suficientemente educado, ni preparado, ni acostumbrado y en la ciudad de León no sería rentable una feria de arte.

CONCLUSIONES

Finalizando esta investigación y a base de nuestros datos recaudados llegamos a la conclusión de que el espectador promedio de la ciudad de León se encuentra en una zona confort ya que el tipo arte visual que aceptan es el que

dicen “conocer”, el que le es cómodo, lo que gusta más, lo clásico, sencillo, las modas, aquello que viene de un artista famoso, el hecho de decir que lo conozcan no hace referencia a que realmente lo entiendan y lleven a cabo una experiencia sublime.

Al contrario, lo que un público promedio no entiende o lo que se le dificulta abarcar es aquello que tiene un contexto cultural/histórico complejo, como lo son algunas propuestas consideradas como arte contemporáneo, el arte conceptual, el arte abstracto, el surrealismo; y aquí llegamos a lo que nos dijeron 13 personas: el espectador promedio de la ciudad de León no es lo suficientemente conocedor, no está acostumbrado a observar arte, este espectador carece de una educación cultural, de disposición para ver y entender arte. Muchos de nuestros entrevistados nos hablaron sobre la disposición, que el público promedio todavía carece mucho de la disponibilidad para darse a la tarea por cuenta propia de investigar y no quedarse con la primera impresión de lo que pueden ver en algún museo o galería.

La solución que nos dieron todos nuestros entrevistados en concreto es que se debe comenzar a formar al público desde que son jóvenes, educándolos de manera que puedan tener un criterio libre sobre lo que ellos conceptualizan como arte y todo lo que esto implica, y no abocarse solo a lo que comúnmente se conceptualiza como arte en los libros de texto escolar.

Respecto a mi experiencia en la realización de esta investigación, por opinión propia llego a la conclusión de que la ciudad de León cuenta con un espectador un poco abajo del promedio, así tal cual veo el desinterés de las personas respecto no solo a las artes visuales sino a diferentes manifestaciones de arte, reconozco que hay personas que se dan a la tarea de investigar sobre dicha disciplina y que incluso se dedican a producir y comprar arte para no solo quedarse como espectador, pero ese tipo de espectador es un número muy reducido a diferencia de la ciudad,

todavía es más reducido quienes lo hacen rentable.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de antemano a mí asesor Rolando Ramos Reyes por brindarme toda su confianza para colaborar en este proyecto y por brindarme las asesorías necesarias además de su paciencia y disposición ante la realización de esta investigación, al igual que a David Alejandro Prado Moreno por su ayuda en la realización de las entrevistas y toda su paciencia durante el tiempo que se llevó a cabo esta investigación. Así como también a mis familiares y amigos.

REFERENCIAS

[1][6][7] Vela, R. C., (2016). ANÁLISIS DEL ESPECTADOR DE ARTES VISUALES PROMEDIO EN LA CIUDAD DE LEÓN, GUANAJUATO. Jóvenes en la ciencia , 2, 807-811.

[2][8][9][10] --. (2010). Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales. En Secretaría de cultura. Recuperado de http://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.WXFzZBRKJEQ
Fecha de consulta: 11 de julio de 2017

[3][4] Michael, W., (2008). Públicos y contrapúblicos . En Públicos y contrapúblicos (9-17). Barcelona, España : Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

[5] Galán, M., (2009). LA ENTREVISTA EN INVESTIGACION. En Metodología de la investigación. Recuperado de <http://manuelgalan.blogspot.mx/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>

Fecha de consulta: 12 de julio de 2017



IMAGEN 1: Entrevista realizada a conocedor de arte



IMAGEN 2: Entrevista realizada a conocedor de arte