

CAMINOS HACIA EL EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER

Arellano Capistran, Arely (1), Martí Reyes, Mireya (2)

1 [Licenciatura en comunicación, Universidad Autónoma de Baja California Sur] | [arellanocap@hotmail.com]

2 [Departamento de Educación, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | [mireyadeug@gmail.com]

Resumen

La historia del desarrollo de las mujeres, tanto en aspecto personal como profesional, ha sido sumamente difícil. La desigualdad de género desde tiempos remotos se encuentra aún muy presente, de allí que la lucha contra la desigualdad ha sido larga, aunque poco a poco ha adquirido fuerza entre los sectores sociales y políticos, en los niveles en donde se toman las decisiones. Cuando las mujeres comienzan a crecer profesionalmente, dejan marcas consideradas para la historia, por ejemplo: emprender un negocio propio, alcanzar una mejor economía financiera y hasta sentirse autónomas en lo personal. Esta investigación se enfoca en el camino que siguen las mujeres hacia la creación de microempresas, buscando la manera de incursionar en la vida laboral remunerada. La indagación tiene una fase que da cuenta de este tema en distintos países y se complementa con una fase de trabajo de campo, mediante la aplicación de un cuestionario a mujeres dueñas de microempresas; las conclusiones apuntan a evidenciar la capacidad de las mujeres para iniciar un emprendimiento económico.

Abstract

The history of the development of women, both personal and professional, has been extremely difficult. Gender inequality in remote times is still very much in evidence, and the struggle against inequality has been long, although it has gradually gained strength among the social and political sectors at the decision-making levels. When women start to grow professionally, they leave marks considered for history, for example: to start a business of their own, to achieve a better financial economy and to feel autonomous on a personal level. This research focuses on the path that women follow towards the creation of microenterprises, looking for ways to enter into paid work. The investigation has a phase that accounts for this issue in different countries and is complemented by a fieldwork phase, through the application of a questionnaire to women owners of microenterprises; The conclusions aim to show the capacity of women to start an economic enterprise.

“PALABRAS CLAVE”

Autonomía; Autonomía Financiera; Mujeres; Emprendimiento; Igualdad de Género.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, las mujeres se han encontrado configuradas por estereotipos que se han generado en torno a la idea que tenemos de como son los papeles que deben desempeñar en la sociedad y, en la educación, por ejemplo, acerca de las carreras que “les son propias”, es decir, las feminizadas.

En un contexto por demás general, el trabajo doméstico, no remunerado, ha impedido el desarrollo profesional de las mujeres, confinándolas al cuidado de los hijos y a las labores del hogar.

Con el paso de los años se comenzaron a establecer leyes, en donde las mujeres fueran reconocidas y beneficiadas. La *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, establece, claramente, la igualdad del hombre y la mujer ante la ley; e indica que: “A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos...” [1]

Las mujeres iniciaron la búsqueda de empleos remunerados que apoyaran su economía y a la vez reforzara la idea de la autonomía financiera. Una de las primeras vías fue ubicarse en trabajos que no interfirieran con sus actividades domésticas cotidianas, pero poco a poco fueron eliminando los estereotipos, desempeñando trabajos que les implicara un nuevo reto intelectual y demostrar que las aportaciones de ellas en el mundo laboral van más allá de las labores domésticas, y que también podían obtener ingresos. Probablemente sea esta una de las simientes del emprendimiento, que lo interpretamos como la actitud de las personas que les permite emprender nuevos retos.

Actualmente, el crecimiento de las mujeres en el ámbito empresarial representa hasta un tercio de todas las empresas de la economía formal mundial [2], tanto, que está marcando su participación en los negocios, aunque se continúa en la lucha de la igualdad salarial, sin discriminaciones por desigualdad en relación con los hombres.

Señala Lassaga (2004) que “el gran crecimiento de la mujer en la última década se dio sobre todo en el

área independiente, posiblemente porque al no tener las mismas oportunidades dentro de las organizaciones, las mujeres tuvieron que buscar su propio camino...” [3], y por consiguiente, iniciaron un negocio propio, en el que ellas tuvieran el control de la organización.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la participación igualitaria de hombres y mujeres coadyuva a que los proyectos tengan un mejor impacto y el ingreso económico aumente [4]. Independientemente de que las oportunidades laborales fueron creadas por y para hombres, las mujeres han demostrado que tienen la capacidad de aportar al desarrollo empresarial, en pos de un éxito mutuo.

La capacidad que tienen las mujeres tanto de generar ingresos y recursos propios, como de llevar al éxito una idea, ha propiciado un incremento en el número de mujeres emprendedoras; esto a su vez contribuye a la igualdad de género, pues, aunque no llega a cifras similares a las de los hombres, ya es un tercio de mujeres en este ámbito. Desde esta perspectiva, resulta sumamente interesante apoyar la actividad emprendedora femenina.

De modo especial, destaca que, en las últimas décadas, las mujeres han incursionado en la actividad empresarial, gestionando y lanzando exitosos proyectos, abriendo caminos de emprendedurismo y de nueva cultura económica y financiera.

Por otra parte, las investigaciones relacionadas con el tema se basan generalmente en las actitudes de las mujeres al momento de emprender y/o sobresalir, económicamente hablando; los resultados de nuestra búsqueda ilustran casos de emprendimiento de las mujeres en distintos países, como en Colombia y España; para el caso de México también se encuentran numerosos artículos relacionados.

A partir de este contexto, el planteamiento de la presente investigación tiende a identificar aquellos caminos que las mujeres crean para llegar al éxito económico, emprendiendo una microempresa, a través de una fase de investigación documental y otra de trabajo de campo, mediante la aplicación de un cuestionario a tres mujeres emprendedoras de la ciudad de La Paz, B.C.S.

La importancia de esta investigación se pone de manifiesto al corroborar cómo las mujeres

actualmente han incursionado en el ámbito laboral como dueñas y/o jefas de su propio negocio, lo cual les ha permitido convertirse en mujeres emprendedoras y alcanzar autonomía, tanto económica como en los ámbitos personal y profesional.

En la investigación se trabajó con tres mujeres dueñas de una microempresa y jefas de hogar, con el fin de analizar y resaltar el camino recorrido por cada una de ellas para llegar al éxito como mujeres emprendedoras y lograr incrementar el apoyo a la economía familiar.

MATERIALES Y MÉTODOS

En la investigación cualitativa, como es el enfoque de la presente, se estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. [5]

Con base en lo anterior, este proyecto adoptó un enfoque cualitativo, y se desarrolló en dos fases: la primera fue una investigación documental, la cual se enfocó al análisis de diversos documentos normativos, partiendo de la Constitución, así como de información tomada de diferentes autores acerca del éxito de las mujeres emprendedoras, y de investigaciones realizadas en Argentina, México y Colombia, con temas vinculados a éste, que enfatizan el avance de las mujeres en el ámbito empresarial, dejando a un lado la diferencia de género; y en las que se determina de qué manera contribuyen a la igualdad de género al emprender una microempresa.

La segunda fase fue de trabajo de campo por medio del diseño y aplicación de un cuestionario, realizado a tres mujeres dueñas de microempresas en diferentes sectores (textil, productos lácteos y clínica veterinaria), quienes relataron los objetivos, las dificultades y los beneficios que vivieron durante el proceso de iniciar y desarrollar su empresa, identificando las dificultades enfrentadas en el camino hacia el emprendimiento.

Las mujeres fueron seleccionadas no sólo por ser dueñas de un negocio, sino por ser reconocidas como mujeres emprendedoras que han demostrado la capacidad de trabajo que pueden lograr o que poseen. Por las respuestas obtenidas se pudo conocer la opinión que tienen en torno al proceso

de emprendimiento, sus experiencias y, sobre todo, sus recomendaciones y propuestas para facilitar este camino a otras mujeres.

La información recabada se integró en una tabla para su procesamiento y análisis, cuyos resultados se muestran en el siguiente apartado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como se ha planteado en estudios realizados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) [6], los requisitos indispensables para alcanzar la equidad de género (y la igualdad de oportunidades) son la autonomía económica de las mujeres y su empoderamiento (entendido como el proceso de cambio de dependencia y de las relaciones de poder, en las que la mujer alcanza el control de su propia vida y sus condiciones), requisitos que se encuentran vinculados con las posibilidades de participar en el mercado laboral.

En este sentido, el cuestionario aplicado permitió confirmar el planteamiento antes expuesto y, asimismo, identificar qué fue lo que llevó al éxito a las mujeres encuestadas durante el proceso de creación de una microempresa.

Entre la información general obtenida, las tres mujeres se encuentran en un rango de edad entre los 40 y 59 años, son casadas y tienen dos o tres hijos. Curiosamente, aunque una de ellas cuenta con una maestría concluida, las otras dos tienen un nivel máximo de estudios de secundaria, lo cual permite inferir que, en estos casos, el grado escolar no ha resultado un obstáculo para el emprendimiento y que, un factor esencial, fue el conocimiento previo del tipo de negocio que emprenderían y la experiencia adquirida en su manejo.

Las mujeres seleccionadas coincidieron en que tenían el conocimiento y un poco de capacitación para el tema de su empresa. Sin embargo, con estudios o sin ellos, se puede concluir que, emprender un negocio obliga a renunciar, posponer o dejar en segundo plano otras facetas de la vida [7], para buscar la manera de brindar tanto un apoyo económico para la familia, como el sentirse bien trabajando y lograr las metas propuestas.

Un aspecto relevante es que, en los tres casos, el primer factor que se encontró como apoyo e

impulso para emprender un negocio fue su familia, tanto por la necesidad de apoyarla en lo económico, como por ser apoyadas por sus familiares durante el proceso.

Otro elemento altamente significativo es que, para iniciar con su negocio, las tres mujeres comenzaron con un mínimo de capital, con ayuda de préstamos y reinversiones, guiadas por el deseo y la voluntad de salir adelante.

Hubo dos cuestiones que llaman la atención, una de ellas es lo expresado por la dueña de la cremería: “Demostramos que las mujeres tenemos que apoyar a la economía familiar, ya no podemos quedarnos como amas de casa, el dinero ya no alcanza”, en el sentido de buscar la manera de apoyar a la familia con un trabajo que les dé la libertad de mantener el hogar estable. El otro aspecto notable es que ninguna mencionó haber tenido problemas con algún trámite por distinción de género, solamente una de ellas manifestó que a pesar de tener tanto tiempo trabajando en su clínica, aún hay personas que se niegan a que sus mascotas sean atendidas por una mujer, pensando que no tienen la capacidad para hacer las cosas.

La mayor dificultad y sacrificio que tuvieron que enfrentar, fue el desatender el hogar y la familia, hasta que la organización comenzó a desarrollarse con mayor fluidez, pero, aun así, al mantener su empresa muy cerca de casa o en dos de los casos en el mismo sitio, no siempre fue fácil brindar toda la atención al hogar.

A partir de estos resultados, se identificaron tres categorías: en primer lugar, fue muy mencionada la economía, en relación con la ayuda que esto representa en el área financiera en el hogar. En segundo término, resalta la autonomía: ellas la destacaron de una manera impresionante, tanto que, se sintieron autónomas cuando su empresa comenzó a dar frutos. La tercera categoría, pero no menos importante, fue la autonomía financiera, y, en este sentido, expresaron que se sentían felices, ya que la ayuda en el hogar comenzó a crecer.

La satisfacción de tener un negocio propio, generar sus propios ingresos y manejar sus propios horarios de trabajo, ha favorecido que las mujeres comiencen a independizarse y a cumplir con las metas que se han propuesto.

Buscar el éxito económico para apoyar a la familia, no es una tarea fácil; sin embargo, es precisamente

el apoyo que se recibe de este primer núcleo, junto al tiempo necesario, la dedicación y el conocimiento, lo que ha contribuido a que estas mujeres se destaquen y sean reconocidas como emprendedoras.

Son mujeres exitosas porque son capaces tanto de estar actualizadas sobre las tendencias del mercado y emprender su negocio, ser autónomas profesional y financieramente, como de pasar tiempo con su familia.

CONCLUSIONES

Los resultados de la presente investigación han permitido formular algunas conclusiones:

El desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, social o político, se toma como emprendimiento; por lo tanto, se puede afirmar que las personas seleccionadas son emprendedoras.

Las mujeres microempresarias demostraron que, a pesar de las dificultades, es posible salir adelante, con apoyo familiar y partiendo de un financiamiento mínimo, pero bien planificado y ejecutado.

En cuanto a la igualdad de género, las mujeres enfatizaron que no hay imposibles para manejar responsabilidades mucho más fuertes, o para tomar decisiones, no sólo del hogar, y a pesar de las negativas y los obstáculos que se les presenten.

Las mujeres han sido capaces de desarrollarse con una autonomía financiera, sin importar dificultades y rechazos. El crecimiento de éstas no queda en una microempresa, son líderes, jefas, y responsables de sus decisiones. Así pueden llegar a crecer cada vez más y demostrar con sus acciones, que es posible la igualdad de género.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad de Guanajuato por la posibilidad de participar en este programa de Verano de la Investigación Científica, compartir e intercambiar experiencias con estudiantes de diversas instituciones del país y conocer una bella ciudad, de gran tradición histórica y cultural, y patrimonio de la humanidad.

REFERENCIAS

[1] Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Diario Oficial de la Federación. Artículo 4. 5 de Febrero 1917

[2] Organización Internacional del Trabajo. (Marzo. 2016) *Desarrollo de la iniciativa empresarial de la mujer*. Recuperado de: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_185351.pdf

[3] Lassaga, Griselda. (2004) *El poder de lo femenino en el liderazgo*. Argentina: Universidad de Belgrano.

[4] S/a. (Marzo 01. 2016). Mujeres y su desarrollo en el ámbito empresarial. Recuperado de: https://visaempresarial.com/bo/noticias/mujeres-y-su-desarrollo-en-el-ambito-empresarial_1255

[5] Blasco Mira, Josefa Eugenia. Pérez Turpín, José Antonio. "Metodologías de Investigación en las Ciencias de la Actividad Física y El Deporte: Ampliando Horizontes". Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>

[6] Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676_es.pdf

[7] S/a. (Noviembre 19. 2015). ¿Por qué no emprenden las mujeres? Madrid. Recuperado de: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/11/19/emprendedores/1447924036_820589.html