

PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE UN DESTINO TURÍSTICO

Carreón Jaramillo Diana Berenice (1), Morales Betzabeth Dafne (2)

1 [Bachillerato General, Colegio de Nivel Medio Superior de San Luis de la Paz, Gto.] [[db.carreonjaramillo@ugto.mx]

2 [Departamento de Gestión y Dirección de Empresas, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] [[dafne@ugto.mx]

Resumen

Actualmente, el turismo ha llegado al punto en que es una de las vías alternativas más eficientes para un destacado desarrollo, tanto en el ámbito social como en el económico y cultural. La ciudad de Guanajuato no es la excepción ya que a lo largo de los años ha ido evolucionando en cuanto al sector turístico, por lo que el objetivo de la presente investigación es conocer la forma en que se ha ido desarrollando y cómo ayudar a que lo siga haciendo. Algunos de los resultados muestran el crecimiento de la inversión privada, principalmente en la industria hotelera, el número de visitantes aumenta año tras año, sin embargo, el incremento en el turismo internacional ha sido más lento, al igual que la estancia promedio en el destino. Estos resultados se obtuvieron a partir del análisis del Perfil de Visitante a la Ciudad que realiza el Observatorio Turístico de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato.

Abstract

Nowadays, tourism has reached the point where it is one of the most efficient alternative routes for a major development, in social as well as economic and cultural. The city of Guanajuato is not the exception since, over the years, it has evolved in terms of the tourism sector, so the objective of this research is to know how it has been developed and how to keep improving. Some of the results show the growth of private investment, mainly in the hotel industry, the number of visitors increases year after year, however the increase in international tourism has been slower, as has the average stay in the destination. These results were obtained from the analysis of the Visitor Profile to the City made by the Tourist Observatory of the Ministry of Tourism of the State of Guanajuato.

Palabras Clave

Destino Turismo; Desarrollo, Visitante.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo ha llegado a un punto donde no deja de ser una vía alternativa para un desarrollo eficaz y eficiente tanto en el ámbito social como en el económico. De la misma manera va permitiendo el crecimiento y la modernización de aquellos destinos que desean involucrarse en el sector [1].

Para que un lugar se introduzca al mundo del turismo, primero que nada, es necesario que tenga una planeación, que consiste en un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que tienen la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos [2].

Gran parte de la causa por la que muchos lugares han abierto sus puertas a este campo laboral se debe a que hoy en día es este sector el que ocupa el tercer puesto como categoría mundial de exportación y que, en muchos países en desarrollo, éste es incluso el primer sector en exportaciones. Conociendo esto, es fácil deducir que un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo, un sector clave para el progreso socioeconómico [3].

Un ejemplo de ello es la ciudad de Guanajuato, objeto de la investigación, la cual ha ido creciendo de forma paulatina hasta convertirse en lo que ahora es; un destino turístico de alta demanda nombrado Patrimonio de la Humanidad.

Es por esta razón que se ha dado paso a realizar estudios en torno a ella, analizando el tipo de visitantes que reciben, el motivo que los trae a hacerlo, los lugares de procedencia, el tipo de estadía que llevan a cabo, etc., todo con el fin de tener una idea más concisa sobre el tipo de turistas que se atiende y las necesidades que surjan con ello.

Además, también se indagó en un estudio sobre las personas residentes del lugar, buscando su opinión respecto al impacto que ha tenido el turismo en la ciudad de Guanajuato conforme avanza dicho sector, así como el nivel de participación que tienen los habitantes en cuanto a servicios utilizados en el sector.

Los resultados de ello son presentados a continuación, proyectando una amplia visualización sobre lo que conlleva el desarrollo de un destino turístico. Nos muestra un análisis completo de los visitantes que recibe el lugar estudiado, la opinión de sus residentes y el tipo de operadores turísticos que maneja el lugar para tener un recorrido más completo de todo lo que puede ofrecer el sitio.

MATERIALES Y MÉTODOS

Objetivo General

Dentro de esta investigación se busca generar una estrategia que ayude al desarrollo de la Ciudad de Guanajuato como destino turístico a partir del análisis de los perfiles del residente y del visitante, así como de la oferta turística con la que cuenta. Esto con el fin de fomentar el crecimiento del lugar y de otorgarle el reconocimiento que merece de acuerdo a todo lo que ofrece.

Lo que se busca en esta investigación es tener un análisis más conciso sobre los tres puntos mencionados con anterioridad; visitantes, residentes y oferta turística, esto con la finalidad de buscar áreas de oportunidad para coadyuvar a que desarrollo siga siendo positivo y con ello lograr un mayor nivel financiero.

En esta investigación se optó por un enfoque de investigación mixto el cual combina cuidadosamente las estructuras y procedimientos originales de los enfoques cualitativo y cuantitativo dando como resultado una visualización más totalizadora del panorama.

La razón por la cual es la metodología correcta es que, así como es necesario saber numéricamente un perfil sobre la cantidad de visitantes que recibe la ciudad, también es necesario investigar de forma más abierta y flexible la cantidad de sitios turísticos que están en el lugar y todo lo que pueden llegar a ofrecer.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la ciudad de Guanajuato, el sector turístico representa una de las bases más importantes dentro de su desarrollo económico, por ende, es un objeto de estudio con un amplio nivel de

interés, esto con la finalidad de evitarle al lugar un declive en su actividad financiera además de llevar un informe detallado sobre el tipo de turista que recibe, la opinión de los residentes en base a esta actividad y el tipo de operador que tiene trabajando.

PERFIL DE VISITANTE

Uno de los datos primordiales a estudiar dentro de este perfil fue el origen de los visitantes que llegan a la ciudad, obteniendo como resultado que más de la mitad de ellos son de origen mexicano, siendo que llegan de otros estados o del mismo, dejando a los viajeros internacionales con un porcentaje de máximo 11% del total, número que sólo se vio presentado en el año 2016 mientras que años anteriores no rebasaban ni el 5% (Gráfica 1).

Gráfica 1. Origen del Visitante



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato.

Partiendo de ello, gracias a que la mayoría de visitantes son del país mismo, las personas que llegan al lugar suelen ser excursionistas (52% en 2016), dejando de lado el hospedarse en la ciudad y prefiriendo los recorridos de corta duración. De la mano a ello, aun los que deciden pasar más de un día en el lugar, su estadía la llevan a cabo en casa de familiares y /o amigos cosa que, a pesar de tener un porcentaje por debajo del hospedaje en hotel, ocupa un alto porcentaje del total.

Estas opciones de estancia también tienen variaciones en cuanto a los días promedio que las personas decidan alojarse, por ejemplo, en hoteles el promedio no rebasa los 2 días, mientras que en casa de un amigo o familiar este llega a alcanzar los 5.97. A pesar de ello, los turistas que se alojan en casa son los que tienen un gasto por día menor que el resto, dejando a los excursionistas y huéspedes de hotel casi a la par.

Todos ellos vienen, en su mayoría, por tomar un descanso o por los eventos culturales que se llevan a cabo en la ciudad llevándose una buena impresión y asegurando querer regresar y/o recomendarlo a otras personas. Gracias a esto el nivel de satisfacción del destino no ha sido menor a 8 desde el año 2012, tal como se muestra en la Gráfica 2.

Gráfica 2. Grado de Satisfacción del Destino.



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato.

El hecho de mantener esta calificación constante también se debe a la atención prestada para la mejora del lugar, esto haciendo una inversión privada que recae en establecimientos que proveen servicios a los visitantes.

Esta inversión ha ido de los 4 millones hasta los 324, siendo utilizados en diferentes establecimientos, por ejemplo, en 2012 se utilizó en hoteles al igual que en 2014 mientras que en 2015 se usó en hoteles y establecimientos de alimentos. [4,5,6,7,8,9,10].

PERFIL DE RESIDENTE

Al momento de analizar un destino turístico y su desarrollo se debe tomar en cuenta el perfil de residentes del lugar, es por ello que se analizaron los resultados de una encuesta aplicada en otra investigación, a la población que habita en la ciudad con la finalidad de conocer su perfil y la percepción que tienen sobre el sector turístico.

En ello encontraron que la población está compuesta de un 10% más de mujeres que de hombres, teniendo un 55% del total de la población. También se encontró que existen habitantes que están en total desacuerdo con el turismo de la ciudad porque consideran que afecta el ritmo de la ciudad.

OPERADORES TURÍSTICOS

Gracias a que la capital de Guanajuato cuenta con una amplia diversidad de sitios turísticos, los operadores y otras personas dedicadas al turismo tratan de aprovecharlos al máximo implementando actividades de fácil acceso para los visitantes cosa que además les permite conocer de cerca todo lo que la ciudad puede ofrecerles. Los tipos de recorridos turísticos planeados dependen de cada operadora que lo maneje y su forma personal de llevarlos a cabo.

La mayoría de las operadoras del lugar trabajan rutas que incluyen tener un contacto directo con la naturaleza manejando recorridos a caballo, en cuatrimoto, globo aerostático, senderismo, etc., ofreciéndoles la posibilidad de conocer más allá del centro de la ciudad.

Estos tipos de actividades tienen precios diferentes, yendo desde 600 hasta 7,000 pesos, dependiendo del servicio que se busque y lo que este incluya, por ejemplo, si es sólo una caminata donde se les ofrece una botella de agua o un snack simple, el precio está cerca de los \$300.00 mientras que, si se busca ir en globo aerostático en un paseo que dura dos días y una noche, el costo rodea los \$8,000.00.

Es dependiendo de esto la duración que tengan sus actividades, pues, así como pueden ser de 3 a 8 horas, también puede ser que dure dos o tres días.

CONCLUSIONES

Al concluir el trabajo se puede observar de manera clara el tipo de lugar en el que se trabaja, las personas que le visitan, quienes viven en él y el tipo de servicios que se ofrecen.

Finalmente se obtuvo de manera clara el perfil de visitantes que llegan al lugar y las necesidades que estos van requiriendo, dando un panorama amplio sobre las mejoras que se pueden hacer en los años próximos.

Una de las áreas de oportunidad que más resaltó fue el poco crecimiento en la cantidad de turistas extranjeros que se ha ido presentando año con año.

Parte de ello se debe a que cuentan con exigencias mayores, yendo desde los servicios que buscan, la atención que necesitan, los lugares que desean visitar, su estadía en el lugar, la seguridad, etc. Es justo ahí donde se deben implementar estrategias para que la cantidad de turistas aumente pues son ellos quienes dan un mayor aporte económico al lugar, además de una reputación mejor y recomendación a nuevos visitantes.

Una de las soluciones a esto es una mayor difusión exterior sobre la ciudad, cosa que debe iniciarse con una mejora interior poniendo mayor atención a los sitios de interés turístico con los que se cuenta y lograr hacerlos más oficiales y con atención más especializada. Esto con el fin de lograr el aumento de visitantes internacionales y con ello un crecimiento económico mayor.

Lo anterior no quiere decir que sólo se busque la recepción de extranjeros, sino que es necesario aumentarla para que también sean parte importante de la cantidad de no residentes. El enfoque específico en ellos al poner el ejemplo de unas de las estrategias se debe a que son la minoría en cuanto a viajeros recibidos y es importante hacerla crecer.

REFERENCIAS

[1] Mazón, et al. (2012), Revista de turismo y patrimonio cultural. Pasos, 10(5).

[2] Santo (2011). La competitividad turística en espacios interiores: una propuesta metodológica para la determinación de competidores potenciales [archivo PDF]. Recuperado de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/29322/1/160471-592101-1-SM.pdf>

[3] Organización Mundial del Turismo (2016). Panorama OMT del turismo internacional [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

[4] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2010). Perfil de Visitante a la Ciudad de Guanajuato 2010 [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>

[5] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2011). Perfil de Visitante a la Ciudad de Guanajuato 2011 [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>

[6] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2012). Perfil de Visitante a la Ciudad de Guanajuato 2012 [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>

[7] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2013). Perfil de Visitante a la Ciudad de Guanajuato 2013 [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>

[8] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2014). Perfil de Visitante a la Ciudad de Guanajuato 2014 [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>

[9] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2015). Perfil de Visitante a la Ciudad de Guanajuato 2015 [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>

[10] Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato (2016). Perfil de Visitante a la Ciudad de Guanajuato 2016 [archivo PDF]. Recuperado de <http://www.observatorioturistico.org/publicaciones/seccion/6>