

# DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN MÉXICO

García García, Efraín Jesús (1), Mejía Rocha, Mónica Isabel (2)

1 [Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico Superior de los Ríos] | Dirección de correo electrónico: [efra.garcia.94@gmail.com]

2 [Departamento, División de Ciencias Económico Administrativo, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [monica\_mr47@hotmail.com]

## Resumen

Sin dudas el turismo desde su surgimiento ha experimentado diversas modificaciones a través de la historia, pasando de ser una mera actividad de recreación a estar conforma por una gama muy amplia tanto de propósitos como de diversidad de destinos. En las recientes décadas se ha encaminado a generar conocimiento, integración y participación movidos por el proceso de globalización actual; de ésta manera se han desarrollado en el sector turístico directrices tan variadas como los mismos gustos y necesidades del ser humano. Este estudio se propone ampliar el conocimiento acerca de una de estas ramas; adentrando el tema en el turismo como una estrategia empleada para generar desarrollo en las zonas rurales, típicamente olvidadas por el sistema económico capitalista. Una investigación netamente documental que estudia el desarrollo de conocimiento en este campo e indaga en el uso que se ha dado de este en el contorno nacional, por último se propone un mecanismo para desarrollar un producto-oferta que ocupe con éxito el ámbito del turismo rural. Es importante considerar al turismo que junto con otras actividades económicas potencian el crecimiento integral de las comunidades rurales, aprovechando y conservando siempre su riqueza natural, cultural y social.

## Abstract

Undoubtedly tourism since its inception has undergone various modifications throughout history, from being a recreational activity to be shaped by a wide range of purposes as turistic destinations. In recent decades it has been aimed at generating knowledge, integration and participation driven by the current globalization process; in this way they have been developed guidelines in the tourism sector as varied as the same tastes and needs of human beings. This study aims to broaden knowledge about one of these branches; analyze the issue in tourism as a strategy employed to generate development in rural areas, typically forgotten by the capitalist economic system. A purely documentary research that studies the development of knowledge in this field and explores the use that has been given to this in the national context, finally a mechanism is proposed to develop a product deal successfully rural tourism. Is important to consider Tourism that along with other economic activities enhance the overall growth of rural communities, always exploiting and preserving their natural, cultural and social wealth.

### Palabras Clave

Conocimiento; turismo rural; riqueza cultural; integración; producto.

## INTRODUCCIÓN

El turismo actualmente se ha convertido en el fenómeno social con mayor remuneración en el mundo, ha pasado de ser una mera actividad económica a revertir una fuerte herramienta en la economía de los países tanto emergentes como desarrollados. El turismo actualmente ha superado la contribución al PIB de ciertos países alrededor del mundo en comparación con el ingreso generado por el petróleo, un claro ejemplo es el caso de México. Es importante reconocer la importancia de este sector económico ya que en el futuro, así mismo como se ha demostrado hasta ahora, la actividad de los países apunta en dirección a una integración masiva, borrando fronteras físicas e informáticas generando una cultura global que avanza a paso acelerado. Del mismo modo es necesario estudiar las tendencias que surgen en el hacer diario del turismo, corrientes tan variadas como los Destinos Turísticos Inteligentes, hasta llegar a los Destinos Rurales, pasando por los Destinos Culturales; estas disciplinas deben ser aplicadas y aprovechadas en todos los ámbitos fortaleciendo la economía interna de los países con una mayor interacción e integración a nivel mundial.

### Marco Teórico

#### Concepto de turismo

El turismo es un fenómeno cultural, social y económico que se define por el traslado de las personas fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea por propósitos personales o profesionales; estas personas son llamadas visitantes (que pueden ser visitantes/excursionistas o residentes) y el turismo se relaciona con sus actividades las cuales implican un gasto turístico. [1].

Turismo: sólo se consideran a los viajes que realiza un viajero por una duración inferior a un año, a un destino distinto al de su entorno habitual, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), incluyendo la condición de no ser empleado por una entidad residente en el país o un lugar visitado. Los individuos al realizar tales viajes son llamados visitantes. El turismo en estricto sentido es, por tanto, un subconjunto de

los viajes y los visitantes en consecuencia son un subconjunto de los viajeros. [2]

En síntesis, el producto turístico está formado por un conjunto de elementos de naturaleza tangible e intangible que unidos forman un todo. El producto turístico final corresponde a la mezcla de los atractivos que visita, las actividades y los bienes y servicios que cada turista tiene la oportunidad de usar, consumir y disfrutar.

El turismo produce un efecto multiplicador en la economía del país receptor, que se puede definir como la riqueza añadida que se crea por cada unidad de gasto turístico. Por ejemplo, el turista que se aloja en un hotel realiza un gasto turístico, pero como consecuencia de esta ocupación el propietario del establecimiento tendrá que adquirir una serie de bienes de consumo, tales como alimentos, bebidas, agua y energía, etc., que repercutirán positivamente en estas empresas proveedoras, y así sucesivamente. [3]

#### Turismo Rural

(Luna Vargas, 2014) define el turismo rural como “una actividad socioeconómica y cultural en la que el turista está interesado en la forma de vida de las localidades rurales, decidiéndose a visitarlas para aprender de su cultura a través de la participación. Siendo el turista un habitante más de la localidad, en la que realiza parte de las actividades cotidianas y conoce el medio ambiente rural, eliminando así la jerarquía que tiene como turista, a la vez que aporta económicamente a la comunidad, en una manera en que anfitrión y turista convivan a manera de aprendizaje. Este segmento se orienta hacia la perspectiva de la cultura y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de las comunidades locales, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural, y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. [4]

El turismo rural se puede definir de la siguiente manera: “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” [5]. Entre las actividades más reconocidas

y practicadas en México para este segmento son las que se muestran en la tabla 1:

Principales segmentos del turismo rural	Concepto
Etnoturismo:	Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
Talleres gastronómicos:	Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.
Talleres artesanales:	En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

Tabla 1. Principales segmentos del turismo rural, adaptado de (Ramos García, J. 2012)

### Justificación

Este estudio se hace necesario dado el poco conocimiento que ha sido desarrollado en torno al tema que nos ocupa, de igual forma es evidente que las tendencias descritas no son utilizadas en los destinos turísticos desperdiando el abundante potencial natural, cultural y social que tienen las zonas rurales para desarrollarse en este sector económico. Por este motivo se pretende ampliar el conocimiento, brindando un recurso de consulta que anime a los pobladores y autoridades a poner su mirada en el Turismo Rural y aprovechar las ventajas que este trae consigo para toda la comunidad.

### MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo es una investigación puramente documental cualitativa en la cual se recaba la información necesaria que demuestra la

importancia que tiene el turismo como una fuente potenciadora para el desarrollo de las zonas rurales en todo México. Para el desarrollo de este tema se han estudiado diversas fuentes que nos permiten tener un conocimiento más amplio.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### *Situación actual del turismo a nivel mundial*

La participación que tuvo el turismo y los servicios relacionados con el sector en el PIB mundial fue de 9.8%, es decir, 7.2 mil millones de dólares y juntos generaron el 3.5% del total de empleos en el mundo durante el 2015. En ese mismo año, el número de turistas internacionales ascendió a 1,184 millones de personas.

De acuerdo con los resultados de 2015 y las expectativas económicas en el mundo, se pronostica para el 2016 una tasa de crecimiento en la llegada de turistas internacionales dentro del rango de 3.5% al 4.5%. En la imagen 1 se muestra el crecimiento en la llegada de turistas internacionales desde el año 2010 hasta el cierre del año 2015.

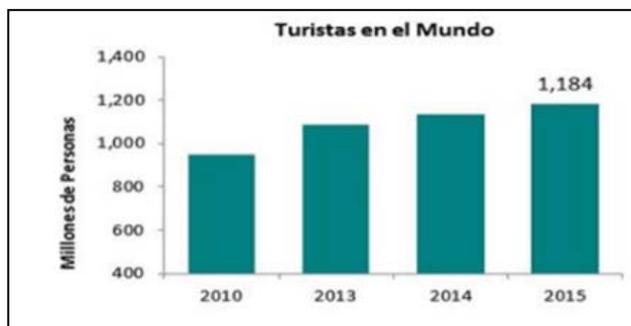


IMAGEN 1. Gráfica que muestra el crecimiento de turistas internacionales 2010-2015. Fuente (OMT)

### *Situación actual del turismo en México*

En el 2015, el número de turistas que llegó a México ascendió a 32.1 millones de personas, lo que permitió que el país se mantuviera en el grupo de los primeros 10 países receptores de turistas internacionales. Mientras, en la generación de divisas por turismo, México se colocó en el lugar número 17 con ingresos por 17.5 mil millones de dólares, como lo demuestra la imagen 2.

Generación de divisas por turismo en el mundo			
	2014	2015	A/A%
# Mundo	1245		
1 Mundo	177.2	178.6	0.8
2 EU	56.9		
3 China	65.1	56.5	-15.2
4 España	46.6		
5 Reino Unido	57.4	45.4	-26.4
6 Francia	38.4	44.6	13.9
7 Tailandia	45.5	39.7	-14.6
8 Italia	43.3	36.9	-17.3
9 Alemania	38.4	35.9	-7.0
10 Hong Kong	42.6	31.3	-36.1
17 México	16.2	17.5	7.7

IMAGEN 2. Describe la situación de México en cuanto a generación de divisas por turismo. Fuente (OMT)

Debido al gran flujo de turistas, el crecimiento en el empleo del sector se mantiene a la alza. En 2015, 3.8 millones de empleos estuvieron relacionados con servicios turísticos, distribuidos en restaurantes, bares, centros nocturnos, transporte de pasajeros, comercio turístico y venta de artesanías. En la imagen número 3 se demuestra el crecimiento del empleo en el sector desde el año 2008 hasta el año 2015.

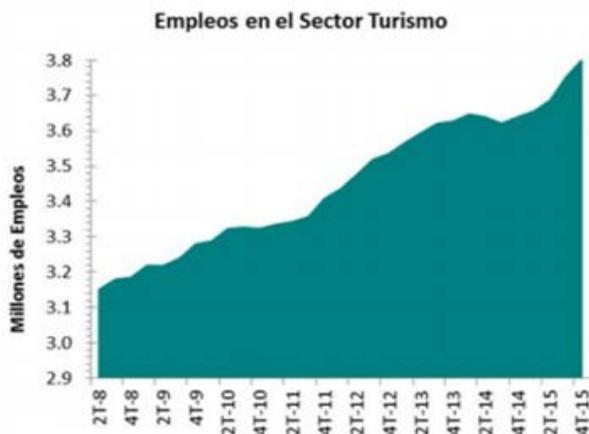


IMAGEN 3. Crecimiento del empleo en el sector turístico en México desde el año 2008 hasta el cierre de 2015. Fuente (OMT) México

En 2010 inició el Programa de Ecoturismo y Turismo Rural (PETR), a cargo de la Dirección de Turismo Alternativo de la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos de SECTUR. El PETR tiene como objetivo consolidar los principales destinos de Turismo de Naturaleza en

el país mediante la elaboración de un Modelo de Producto de Turismo de Naturaleza, la elevación de la calidad de los servicios y la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos [6]). En la tabla número 2 se describen los proyectos que conformaron dicho programa de la Secretaría de Turismo:

Nombre del Proyecto	Descripción
Proyecto "NATURA, ESTANCIAS VIVAS"	Programa de fortalecimiento competitivo para la instalación de alojamientos ecoturísticos en México, que beneficie de forma directa a las comunidades rurales en la producción de insumos locales, operación de los servicios y capacitación.
Proyecto "RUTA DE LA SELVA LACANDONA"	Producto que integra la mezcla de recursos naturales y culturales de las Áreas Naturales Protegidas de la región Selva en el estado de Chiapas, dotándola de infraestructura, equipamiento de bajo impacto ambiental así como estrategias de profesionalización que permitan elevar la calidad de los servicios e incorporen a la comunidad local en la actividad productiva, aspecto que contribuirá a incrementar la estadia del visitante, la derrama económica y la generación de empleos.
Proyecto "RUTA DE NATURALEZA Y AVENTURA"	Ruta que integra a los tres destinos identificados con mayor potencial en México para el segmento de Turismo de Naturaleza (Chiapas, Veracruz y Oaxaca), integrada por un Documento Rector, que detone el potencial de los atractivos naturales y culturales a nivel internacional, Infraestructura y equipamiento.
Proyecto "SANTUARIOS NATURALES DE MÉXICO"	Programa paraguas que integra a los sitios terrestres y/o marinos que ofrecen posibilidades particulares para estudios e investigaciones de alguna especie o fenómeno natural, cuya observación y conservación se manifiesten en una alta atraktividad turística como un producto turístico sustentable.

Tabla 2. Descripción de los proyectos que integran el programa (PETR). Fuente (SECTUR 2010)

Modelo de desarrollo de un Destino Turístico Rural

En la actualidad es necesario reconocer el potencial de las zonas rurales para aprovechar las ventajas que cada una tiene en su haber y que las hace diferentes de otras. Por ejemplo existen zonas rurales con alto índice de identidad cultural, en contraste con otras zonas que no tienen una identidad cultural tan desarrollada pero en cambio cuentan con riqueza natural que puede ser igualmente aprovechada por los pobladores. De este modo cada Destino Turístico Rural debe desarrollar una propuesta de producto de acuerdo a sus capacidades y riquezas.

(Bayliss Bernal, D, y Figueroa González, F. 2012) señalan los siguientes puntos como la base del desarrollo de la creación de una propuesta de valor, en el camino de diseñar un producto como destino turístico:



**IMAGEN 4.** Mecanismo para desarrollar una propuesta de valor de un Destino Turístico Rural. Adaptado de (Bayliss Bernal, D, y Figueroa González, F. 2012)

En la actualidad, las empresas turísticas están en un proceso de redefinición de su modelo de negocio motivado por la rápida incorporación en su estrategia comercial de las nuevas tecnologías de la información. De un modelo basado en la comercialización de productos turísticos propietarios, están migrando a un modelo que combina la distribución de productos, con la prestación de un servicio de alto valor añadido para el cliente. Es decir, estamos pasando del turismo de productos al turismo de clientes. (de Pablo, R., y Juberías, G., s.f., p. 7).

## CONCLUSIONES

La actividad turística muestra un panorama alentador para los próximos años, por tanto es susceptible de ser utilizado sin que haya riesgo de pérdida, basándose en un buen programa de desarrollo que garantice una oferta atractiva para

os clientes. El gobierno federal a través de diversas dependencias como SECTUR está apoyando la creación de competencias en este sector permitiendo la inversión directa para el desarrollo de destinos turísticos. Así mismo es necesario tener en cuenta las cualidades particulares de cada destino, para desarrollar una propuesta con verdadero valor agregado.

## REFERENCIAS

- [1] Organización Mundial del Turismo. 2014. Glossary of Tourism Terms. Recuperado de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary-of-terms.pdf>
- [2] Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011) "Sistema de Cuentas Nacionales de México: Cuenta satélite del turismo de México 2005-2009 (Año base 2003)" pág. 22-23.
- [3] de Pablo Redondo, D. R., & Juberías Cáceres, D. G. s.f. IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. Recuperado de: [https://www.littec.ungs.edu.ar/5\\_PabloRedondoyJuberiasCaceres.pdf](https://www.littec.ungs.edu.ar/5_PabloRedondoyJuberiasCaceres.pdf)
- [4] Luna Vargas, S. 2014. Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- [5] Ramos García, Jeraar Atahualpa. (2012). Propuesta de dinamización turística de la comunidad Zapote De Picachos, municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico. (Tesis de maestría). Universidad autónoma de Nayarit. Tepic.
- [6] Mir, C., Martí, C. y Loyola, D. 2011. Evaluación en materia de Diseño del Programa de Ecoturismo y Turismo Rural.