

EL IMPACTO FAMILIAR, SOCIAL, ECONÓMICO Y LABORAL DE LA MUJER EMPRESARIA EN EL SURESTE DEL ESTADO DE GUANAJUATO

Benavides Gómez Jazmín Angélica (1), León Andrade Marilu (2)

1 [Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: jazbo353@gmail.com

2 [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Administrativas y Económicas, Campus Celaya Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [marilu@ugto.mx]

Resumen

En México existen obstáculos que impiden que las mujeres participen plenamente en el mercado laboral, lo que les da la opción de buscar su propia fuente de trabajo, volviéndose empresarias o dueñas de negocio, en la actualidad tres de cada cinco empresas que se generan tres están lideradas por mujeres, lo que nos lleva a preguntarnos como es el impacto familiar, social, económico y laboral que genera una mujer empresaria. El propósito del presente trabajo fue determinar si el impacto generado es positivo o negativo con el fin de incentivar a más mujeres a ser empresarias, por su naturaleza la presente es una investigación cualitativa, no probabilística, utilizando como método de obtención de información entrevistas y cuestionarios aplicados a diez mujeres empresarias de la región sur del estado de Guanajuato, obteniendo como resultado que el impacto generado por una mujer empresaria es positivo y benéfico para la sociedad que la rodea, es de suma importancia incentivar a más mujeres a ser empresarias o dueñas de negocio y con ello contribuir al crecimiento familiar, social, económico y laboral del estado.

Abstract

In Mexico there are obstacles that prevent women from fully participating in the labor market, which gives them the option to seek their own source of work becoming entrepreneurs or owners of business, currently three out of five companies that generate three are led women, which raises the question as family, social, economic and employment impact that a woman entrepreneur. The purpose of this study was to determine whether the generated impact is positive or negative in order to encourage more women to become entrepreneurs, by its nature this is a qualitative research, probabilistic, using as a method of obtaining interviews information and questionnaires applied to ten women entrepreneurs from the southern region of the state of Guanajuato, resulting in that the impact generated by a woman entrepreneur is positive and beneficial to society that surrounds it, it is extremely important to encourage more women to be entrepreneurs or owners of business and thereby contribute to the family, social, economic and employment growth in the state.

Palabras Clave

Empresarias; Impacto; Empresa; Obstáculos; Mujer.

INTRODUCCIÓN

Muchas mujeres mexicanas se enfrentan a importantes obstáculos que les impiden participar plenamente en el mercado laboral. Estos incluyen: la carga del trabajo no remunerado (las mexicanas dedican 4 horas diarias más al trabajo no remunerado que los hombres); los tradicionales roles de género; y la carencia de políticas de conciliación entre trabajo y vida familiar, especialmente la insuficiente oferta de servicios de cuidado infantil y de prácticas laborales flexibles. [1 OCDE, 2011] Esto puede ser un punto muy importante que dé pie a que la mujer busque crear su propia fuente de trabajo ya que incursionar en el ambiente laboral con hijos se vuelve complicado, puede ser que esto las lleve a generar su propia fuente de empleo e ingresos.

Cuando se genera la propia fuente de empleo automáticamente se facilitan los horarios de trabajo lo que les permite atender a la familia y al trabajo. A pesar de todas las contribuciones de las mujeres empresarias en la economía del país, aún persisten muchos obstáculos a los cuales enfrentarse, retos como la falta de apoyo para el desarrollo empresarial, la falta de capacitación y educación, falta de acceso al crédito, acceso a programas que desarrollen el liderazgo y las barreras de siempre como lo son las creencias culturales persistentes en la sociedad que dificultan su desarrollo como empresarias, la percepción de su comunidad y el rechazo tajante a su desempeño en el que podemos poner como ejemplo a la familia misma, que duda de la capacidad de poder encontrar equilibrio entre los diferentes roles que desempeña como el ser madre, pareja, empresaria. Y a pesar de todo lo que debe enfrentar una mujer para ser empresaria, lo lleva a cabo y el resultado en la mayoría de las veces es exitoso.

EL 37% lo aportan las mujeres empresarias de México, al Producto Interno Bruto, destacan los reportes del INEGI. [2 INEGI, 2013].

Antecedentes¹

Adquisición de la empresa

De acuerdo con los resultados obtenidos por el sondeo realizado del INMUJERES (2003), cuatro de cada cinco empresas de mujeres fueron fundadas por ellas mismas, mientras el resto fue heredado y/o fundado por los padres de las empresarias. [3 INMUJERES, 2003]

Motivación para ser empresaria.

Los motivos por los cuales iniciaron la actividad empresarial las mujeres, de acuerdo con el sondeo del INMUJERES, se refieren, sobre todo, a la "necesidad de mejorar su situación de vida y obtener ingresos propios" y a la "Búsqueda de independencia y deseo de negocio propio". También algunas declararon que su inserción en la actividad empresarial responde al "gusto por el ramo a que se dedica su empresa" y a la búsqueda de superación. Otras por "factores vinculados a la necesidad y la pérdida de empleo" y por "atender el negocio familiar o debido al aliento de la madre y/o el padre". [4 INMUJERES, 2003]

Las mujeres tienen mayores tasas de graduación de educación terciaria (Universitaria) que los hombres (21% comparado con 18%). [5 OCDE, 2011] Estadísticamente hablando hay más mujeres capacitadas y preparadas para incursionar en el ambiente laboral y/o empresarial.

Con el fin de determinar que lleva a una mujer a ser empresaria y determinar si el impacto que genera es positivo o negativo se efectuó la presente investigación a diez mujeres empresarias del Sureste del estado de Guanajuato, cuyas empresas están situadas en los municipios de Yuriria, Uriangato, Moroleón y Celaya, con el objetivo de:

Determinar el impacto que genera una mujer empresaria a nivel familiar, social, económico y laboral.

Y los como objetivos específicos:

Evaluar la influencia del desarrollo de las mujeres empresarias caso de estudio, en los ámbitos económico y laboral, referente a la actividad laboral y la generación de empleo.

Determinar si este desarrollo en el ámbito económico y laboral influye de igual manera en sus familias.

Analizar la opinión familiar respecto a las mujeres empresarias caso de estudio.

Determinar los beneficios y consecuencias que podría suponer para la sociedad y la economía la actividad empresarial femenina de nuestras mujeres caso de estudio.

La hipótesis es entonces:

El impacto que generan las mujeres en los ámbitos, familiares, sociales, económicas y laborales es positivo y por lo tanto es necesario incentivar a otras mujeres a ser empresarias.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo cualitativa dada la naturaleza social del tema escogido, se elaborará un cuestionario para la obtención de información y se empleará el método no probabilístico para la selección de nuestra muestra.

La técnica empleada para la realización de la investigación es de campo, con la recolección de datos directamente de nuestra fuente de estudio, utilizando como instrumento cuestionarios y entrevistas que se aplicarán a las empresarias objeto de nuestro estudio.

Cuestionario

- ¿Qué la motivó a ser empresaria?
- ¿Cuántos empleos se generan en su empresa?
- ¿Qué beneficios le ha traído ser empresaria?
- ¿Cómo ha sido su crecimiento económico y como ha influido laboralmente?
- ¿Cómo afecta o beneficia a su familia el que usted sea empresaria?
- ¿De acuerdo a su propia experiencia es posible lograr el equilibrio entre la familia y el trabajo siendo empresaria?

De acuerdo a su propia experiencia, ¿fue una decisión acertada el convertirse en empresaria? Y de serlo ¿incitaría a más mujeres hacerlo?

El cuestionario fue aplicado a 10 mujeres empresarias de la región, cada una de ellas se dedica a una cosa diferente, pero que las llevo a

ser empresarias y como ha sido su desarrollo. El resultado de las encuestas fue que un 30% comenzó su negocio por la necesidad de un empleo y no conseguirlo fácilmente, mientras que un 20% inicio con su negocio por no descuidar a sus hijos, solo el 40% de las empresarias lo hizo por convicción propia y el 10 % lo hizo porque la incentivaron hacerlo.

El desarrollo empresarial de las mujeres caso de estudio, tiene un impacto directo en sus familias, y el impacto va desde proveer dinero, fomentar el emprendimiento y la creatividad y mostrar a los hijos el valor del trabajo.

Entre las 10 mujeres empresarias a las que se les entrevistó generan 44 empleos directos, lo que genera un impacto directo en el ámbito laboral de la región un impacto positivo.

El desarrollo económico y laboral de las mujeres empresarias afecta de manera positiva a sus familias quienes se ven beneficiadas por el aporte económico y a las empresarias les da la satisfacción personal de hacerlo,

El 100% de las encuestadas afirman lograr el equilibrio entre la familia y el trabajo gracias a que al ser las dueñas de sus negocios también son dueñas de su tiempo y esto les permite una mejor organización del mismo para dedicar tiempo a su familia y el trabajo.

El 40% ha influenciado en sus hijos para que estos quieran ser dueños de su propio negocio en el futuro y no depender de encontrar un trabajo.

El 100% cree que fue la mejor decisión volverse empresaria y el 20% solo se arrepiente de no haberlo hecho antes el 20 % a incentivado ya a otras mujeres a ser empresarias (ver imagen 1) mientras el otro 80% no lo ha hecho aún pero coinciden en que lo harán y es un buen consejo para dar.

Cabe destacar también que en comparación con el sondeo realizado por INMUJERES donde las mujeres iniciaron su negocio por la "necesidad de mejorar su situación de vida y obtener ingresos propios" se observó que el 50% de las empresarias objeto de estudio, lo hicieron por convicción propia de ser empresarias, con lo que se puede observar el aumento de las mujeres empresarias por convicción y no por necesidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados arrojados por la presente investigación dictaminan que el impacto que genera una mujer empresaria en su familia es positivo ya que influye de manera directa en sus hijos haciendo que estos crezcan con el ejemplo de ser empresarios y esto a su vez los hace en un 50% de los casos querer, en un futuro, ser dueños de su propio negocio y/o empresa, esto además de que, fortalece a la familia económicamente haciendo su calidad de vida más plena.

El impacto en la sociedad también es positivo ya que una mujer empresaria genera empleos en su comunidad e incentiva al empoderamiento femenino del municipio, estado y país.

Por otro lado el impacto generado en la economía local, también es positivo al incentivar al crecimiento de la economía local con el flujo de dinero que genera que sus empresas estén activas, el 80% de las empresarias encuestadas compran sus materias primas locales, mientras que el otro 20% lo compran dentro del país, pero proveniente de otro estado lo que representa un consumo nacional.

El impacto que se genera en el ámbito laboral que genera una mujer empresaria para sí misma implica la satisfacción personal de crecimiento, así como el saberse productiva ya que los límites de crecimiento se los imponen ellas mismas y no un jefe, ser empresarias les permite superarse profesionalmente, sin dejar de lado su rol como madres, esposas o hijas. También se determinó que el 100% de las encuestadas coinciden en que tomar la decisión de ser empresarias cambio sus vidas para bien.

Por lo tanto la hipótesis es aceptada y se concluye que el impacto que generan las empresarias del sureste del estado de Guanajuato es positivo y es de suma importancia incentivar a más mujeres a emprender sus negocios y empresas ya que eso representaría un cambio no solamente familiar, sino que también implica un cambio para el bien de la sociedad en general, la mujer debe ser vista como un factor de cambio para el bien de la sociedad en general.

CONCLUSIONES

Una mujer empresaria genera un impacto positivo en su familia, con la sociedad también aporta a la economía local y genera empleos, por lo que es de suma importancia incentivar a más mujeres a ser empresarias o dueñas de negocio para así, fomentar el crecimiento económico, mejorar las condiciones de vida de la sociedad y generar más auto empleos. Es necesario también fomentar el emprendedurismo desde pequeños para sí crear la convicción de ser empresarios y/o dueños de negocio y no depender de encontrar un trabajo para ser productivos para sí mismos y para la sociedad en general.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a las diez exitosas empresarias que me permitieron entrevistarlas, sin ellas no hubiera sido posible la realización del trabajo en especial a la Licenciada Adriana Fuentes Gómez y la Licenciada María Verónica Soto Parra, quienes han sido inspiración para la realización del presente trabajo. También al Doctor Alejandro Ortega Hernández y la Doctora Marilu León Andrade por su guía y apoyo en la realización de éste trabajo. Y por último quiero agradecer a mi padre por fomentar en mí el deseo por volverme empresaria en un futuro no muy lejano.



IMAGEN 1: Reunión de mujeres empresarias para incentivar a otras mujeres, lideradas por la Lic. Verónica Soto Parra empresaria y presidenta de 10000 Mujeres Unidas por México A.C.

REFERENCIAS

[1 Gender Publication - Closing the Gender Gap: Act Now, OCDE, consultado el 20/06/2016 en: <http://www.oecd.org/gender/closingthegap.htm>].

[2 INEGI, Indicadores estratégicos 2013, consultado el 23/06/2016 en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?S=est&c=28822>].

[3 Instituto Nacional de las Mujeres, Indicadores, consultado el 21/06/2016 en: http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/fichas_inm.php?modo=v&dirUrl=tooltipayudas.php%3FIDpag%3D6].

[4 Instituto Nacional de las Mujeres, Indicadores, consultado el 21/06/2016 en: http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/fichas_inm.php?modo=v&dirUrl=tooltipayudas.php%3FIDpag%3D6].

[5 OCDE, Gender Dynamics: How Can Countries Close the Economic Gender Gap?, consultado el 22/06/2016 en: <http://www.oecd.org/about/secretary-general/genderdynamicshowcancountriesclosetheeconomicgendergap.htm>].