

DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN MEXICO: CASO COMONFORT

Salazar Salazar Dévora Nayelli (1), Mejía Rocha Mónica Isabel (2), López Ochoa Fátima Casilda (3)

[1] Bachillerato General, Escuela de Nivel Medio Superior de Guanajuato | nayellisalazar@rocketmail.com

[2] División de Ciencias Económico Administrativas | monica_mr47@hotmail.com

[3] Escuela de Nivel Medio Superior de Guanajuato, Colegio de Nivel Medio Superior | erandin8a@gmail.com

Resumen

En los últimos tres años según la Organización del Turismo Mundial, México se ha encontrado en la posición número nueve en cuanto a llegada de turistas internacionales. Sin embargo, es importante destacar que el turismo es una parte fundamental para un aumento en el desarrollo socioeconómico de un país. Es por ello que este trabajo presenta los principales atractivos y factores favorables para hacer del municipio de Comonfort una región turística y por ende económicamente activa. Partiendo con una investigación sobre los gustos y objetivos de los turistas al visitar el estado de Guanajuato, la investigación indicó que los turistas buscan una estancia tranquila, y sobre todo lugares en donde puedan interactuar con el medio ambiente y realizar actividades al aire libre. Con base a estos resultados, se partió a la creación y planeación de estrategias, técnicas y prácticas a desarrollar en el municipio de Comonfort, que junto a su amplia cultura y tradiciones podrá llegar sin duda a ser una región altamente activa en cuanto al turismo.

Abstract

In the last three years according to the World Tourism Organization, Mexico has been found in the number nine position in terms of international tourist arrivals. However, it is important that tourism is a key part to an increase in socio-economic development of a country. That is why this paper presents the main attractions and favorable factors for the municipality of Comonfort a tourist region and therefore economically active. Starting with an investigation into the tastes and goals of tourists to visit the state of Guanajuato, the research indicated that tourists seek a quiet stay, especially places where they can interact with the environment and outdoor activities. Based on these results, it was left to the creation and planning strategies, techniques and practices to develop in the municipality of Comonfort, who with his broad culture and traditions can reach certainly be a highly active region for tourism.

Palabras Clave

Turismo rural 1; Potencial Turístico 2; Comonfort 3; Cultura 4; Naturaleza 5.

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual. Contribuye directamente con el 10% del PIB mundial y genera uno de cada once empleos [1]. Respecto al turismo en nivel estatal, podemos decir según investigaciones del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, que más del 60% de los turistas, buscan actividades al aire libre teniendo como principal objetivo vacacionar y divertirse [2]. Sin embargo, el turismo rural consta de dos principales componentes que se han desarrollado en cuanto al municipio de Comonfort.

Alojamiento

Para el 2010, Comonfort contaba con tres establecimientos de hospedaje, sumando una cantidad de 47 cuartos disponibles [3]. Tomando en cuenta el hecho de que es un municipio pequeño que consta de 485.39 km, podemos descartar la idea de construcción de establecimientos como hoteles, posadas o pensiones. Sin embargo, con base a una investigación realizada con ayuda de los datos del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, el Sistema Nacional de Información Municipal y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, podemos obtener la satisfacción de los turistas en los cinco principales destinos de viaje de Guanajuato: los Pueblos Mágicos, así con ayuda de los principales buscadores de hoteles, podemos concluir que los turistas prefieren acampar al aire libre en sus visitas siempre y cuando estas no sean muy duraderas. Tal es el caso de Mineral de Pozos en el municipio de San Luis de la Paz, cuya satisfacción de los turistas en una escala del 1 al 10, fue de 8.7: justificando con que es el único pueblo mágico en donde se puede acampar durante su visita [4]. Con base en ese resultado, podemos concluir que la creación de un campo amplio en cuanto a extensión y vegetación para la realización de campamentos puede otorgar a Comonfort un nuevo factor favorable para el desarrollo de su turismo.

Actividades

Además de la práctica de actividades tradicionales del campo, el turismo rural propone múltiples actividades orientadas a diferentes segmentos de públicos, como por ejemplo escolares, familias, deportistas, tercera edad, etc. En la tabla 1 se puede observar una serie de actividades, de acuerdo al tipo de turismo que se pretenda desarrollar, y que son factibles de poner en funcionamiento de acuerdo a las características de la zona de aplicación.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo de investigación consto de tres etapas:

- a) Investigación preliminar: con ayuda de los principales buscadores de hoteles y restaurantes, INEGI, SNIM, OTEG y los sitios web de cada municipio se realizó una recopilación de información en cuanto a oferta hotelera, lugares de interés, y principales actividades a desarrollar en un entorno turístico rural.
- b) Enfoque en Comonfort: posterior y tras tener en conocimiento e información sobre el perfil turístico de los visitantes del estado, la búsqueda de información se enfocó al municipio a tratar, considerando además el medio natural y actividades económicas que se realizan en dicho municipio.
- c) Trabajo de campo: en donde se continuó trabajando con la información y datos recopilados anteriormente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para Rodríguez Cohard (2002), el concepto de desarrollo rural persigue tres objetivos básicos: alcanzar y mantener estructuras económicas y empresariales eficientes; lograr la equidad social compatible con la eficiencia económica; y garantizar el desarrollo duradero del territorio [5]. En apoyo a esto, un desarrollo del turismo rural en la región que abarca Comonfort, sería una excelente oportunidad de aprovechamiento tanto

de territorio como de recursos humanos y naturales, puesto que en Comonfort se desarrolla una amplia cantidad de actividades del sector económico y se encuentran atractivos turísticos como la Parroquia de San Francisco, el Museo Doctor Luis Mora, la Zona arqueológica en la comunidad de Orduña de Abajo y la plaza principal, además de contar con la más extensa variedad de estilos de molcajetes artesanales, entre otras decoraciones.

CONCLUSIONES

Es de gran importancia plantear una serie de opciones y estrategias para un desarrollo del turismo rural en alguna zona que aparentemente no tenga potencial turístico, puesto que con un par de estudios y técnicas enfocadas a un cambio positivo, puede lograrse que una región sea turística y económicamente activa.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer principalmente a mi casa de estudios: la Universidad de Guanajuato por brindar esta grandiosa oportunidad a estudiantes de adentrarse en el mundo de la investigación. A la Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha primeramente por aceptarme a formar parte de su proyecto, por su asesoramiento en cada etapa de la investigación y sobre todo por ser un apoyo y ejemplo a seguir en mi formación académica, a la maestra Fátima Casilda López Ochoa por su apoyo durante mi estancia de investigación, a la Dra. Claudia Erika Morales Hernández por su gran apoyo como enlace del programa en la ENMS de principio a fin del proyecto, y especialmente quiero agradecer a mis compañeros del Verano Delfín con quien tuve la oportunidad de convivir y a quienes más que un equipo de trabajo los considero una familia.

REFERENCIAS

- [1]http://www.siiimt.com/en/siimt/ranking_mundial_omt
- [2]http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/d900e-Perfil-Estado-2014_OT.pdf
- [3]<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=11>
- [4]http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/e85aa-Perfil-Pueblos-Magicos-2013_OT.pdf
- [5]<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20107.4%20Fuensanta%20Carmen%20GALINDO,%20Jose%20Maria%20DE%20LA%20VARA%20y%20Antonio%20Manuel%20CIUELA.htm>



Imagen 1: Ubicación de Comonfort en el estado.
 Fuente: Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México.

Tabla 1: Actividades posibles a realizar de acuerdo al tipo de turismo en Comonfort.

Tipo de turismo	Actividades			
	Entorno natural	Posibilidad según la región		Entorno social
1. Turismo Ecológico.	Observación de flora y fauna, fotografía de naturaleza, y nociones de astronomía.	*	*	Videos, charlas, exposiciones, literatura.
2. Turismo de aventura.	Ultra ligero motorizado y Montañismo	*		
3. Turismo deportivo familiar.	Mountain bike y Cicloturismo	*		
4. Turismo cultural.	Rutas históricas.	*	*	Leyendas y tradiciones.
5. Turismo de tradiciones.			*	Palenques, jaripeos, bailes tradicionales. Canastas, colores floreros, cestos y a base de carrizo; molcajetes, metates, ceniceros y figurillas decorativas de piedra; destapadores, portallaves y figuras decorativas de latón.

Tabla 1: Marcado con * la posibilidad de su realización.
Fuente: Elaboración propia.