

PROSPECCIÓN PARA EL MERCADO DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR PORCICOLA Y BOVINA

López Olmedo, Daniel Alejandro (1), León Andrade, Marilu (2).

¹ [Licenciatura en Gestión Empresarial, Universidad de Guanajuato- Sede Yuriria] | Dirección de correo electrónico: [da.lopezolmedo@ugto.mx]

² [Departamento de Estudios Sociales, División de Ciencias Sociales y Administrativas, Campus Celaya- Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | Dirección de correo electrónico: [marilu@ugto.mx]

Resumen

En la siguiente investigación, se realizará un análisis sobre las posibilidades potenciales que podrían tener los productos cárnicos nacionales en los mercados internacionales, enfocándonos en la carne de cerdo (porcino) y res (bovino), con la finalidad de ofrecer una visión del panorama más amplia, la cual será de utilidad para los ganaderos regionales, los cuales deseen una segunda opción para la comercialización de sus productos. Además de varios conceptos los cuales nos serán de utilidad para tener una mejor comprensión del texto y así este pueda ser de mayor utilidad para el lector. Finalmente, en la parte de los resultados de podrá observar un cuadro de resultados para cada producto, en el cual se mostraran los datos más importantes y una comparativa entre distintos países, para finalmente elegir alguno de ellos como el destino idóneo para cada producto.

Abstract

In the following investigation, an analysis of the potential possibilities that could have national meat products in international markets will be held, focusing on pork (pork) and beef (bovine), in order to provide an overview of the panorama worldwide, which will be useful for regional farmers, who want a second option for marketing their products. In addition to several concepts which will be useful to have a better understanding of the text and so this may be more useful to the reader. Finally, in the part of the results you will see a table of results for each product, in which the most important data and a comparison between different countries, to finally choose one of them as the ideal destination for each product will be displayed.

Palabras Clave

Exportación; Tratado Comercial; Consumo; Aranceles; Ingreso; Tipo de Cambio

INTRODUCCIÓN

Las actividades del campo en cualquier país, son de vital importancia para que este pueda tener un buen desarrollo y seguridad alimentaria, en el caso de nuestro país el 12.66% de la población económicamente activa se desempeña en el sector primario según datos del INEGI [1], en el cual además de la agricultura también se incluye a la ganadería.

Observando los datos proporcionados por el INEGI [2], se puede observar que durante el 2015 y el primer trimestre del 2016 hubo una disminución en el porcentaje de la población que se dedica a este sector de la economía.

Esta es la razón por la cual se realiza este trabajo, con la finalidad de poder observar las mejores posibilidades de mercado para posicionar los productos del ganadero que en este caso son la carne de res como de cerdo, en base a un análisis de distintos países con los cuales México tiene algún convenio o tratado comercial y que ofrecen las mejores condiciones para el ganadero.

Objetivo

Determinar el país idóneo para la exportación de carne tanto de res como de cerdo.

Hipótesis

La exportación de estos productos a otro país es una mejor alternativa para los productores que la comercialización nacional.

Pregunta

¿El mercado internacional proporciona una mejor alternativa para la comercialización de productos como los son la carne de res y carne de cerdo?

Para lograr un mejor entendimiento de este trabajo, es necesaria la comprensión de ciertos conceptos o definiciones, y cuál es su papel o relevancia dentro del mismo.

Primeramente, se debe de identificar que los productos que se plantean exportar se encuentran

en el sector agropecuario el cual está integrado por cuatro ramas económicas: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca según Méndez [3].

El objetivo de la elaboración de esta investigación es el poder determinar si es viable el enviar los productos planteados a otro país, a esta acción se le denomina exportación y se define como los bienes o servicios que se producen en primer país y se venden a un segundo país. Estas incluyen el comercio de bienes (como automóviles), servicios (como transporte), e intereses sobre préstamos e inversiones según Samuelson [4]. Y a las importaciones las define como -las importaciones son simplemente flujos en dirección opuesta – hacia el primer país desde el segundo según Samuelson [5].

Es necesario obtener cierta información clave la cual nos servirá como indicadores, los cuales nos darán una idea más clara del panorama y de las diferentes opciones que se analizarán. Un indicador que será de gran importancia será el ingreso de la población a la cual se quiere enviar los productos y lo definen como el flujo de salarios, pagos de intereses, dividendos y otros ingresos que corresponden a un individuo o país durante un cierto espacio de tiempo (en general un año) según Samuelson [6]. La importancia de este indicador reside en que este nos dará una idea más clara de los ingresos monetarios que tiene la población de cada país planteado, otorgándonos datos con los cuales se podrá determinar de manera más precisa cuanta es la población que podrá acceder a nuestro producto.

Además de que el ingreso será un buen indicador, es necesario conocer su consumo el cual se define como el gasto total de los individuos o de un país, en bienes de consumo en un periodo dado. En sentido estricto, el consumo se debe aplicar solo a aquellos bienes totalmente utilizados, disfrutados o “agotados” en ese periodo según Samuelson [7]. Con este indicador conoceremos mejor el mercado al cual nos estamos dirigiendo, determinando el consumo per cápita del producto que se plantea, esto con la finalidad de conocer que tan regularmente lo consumen.

Una de las consideraciones que se deben de tener al momento de que se quieren intercambiar mercancías con otro país se deben de observar si existen aranceles para dichas mercancías los cuales los definen como el impuesto con el que el

país importador grava un bien cuando esta cruza la frontera internacional según Parkin [8]. Con este indicador sabremos si esto puede representar una restricción para la exportación de dicho producto al país meta, ya que, si llegaran a existir, esto podría encarecer los costos de envío, y por lo tanto el precio del producto, ocasionando que el mercado potencial se vea reducido.

Una consideración importante que se debe de tener siempre en cuenta es el tipo de cambio al cual lo definen como el precio al que se intercambia una divisa por otra en el mercado internacional de divisas según Parkin [9]. Este indicador será de vital importancia y se deberá de tener en cuenta ya que este puede afectar todos los costos de logística del producto y su precio de venta, además de que se deben observar los fenómenos tanto políticos como económicos, pues pueden llegar a afectar nuestro plan de comercialización del producto. El Brexit es un claro ejemplo de la relevancia y el efecto que pueden tener los fenómenos tanto políticos como económicos en nuestro plan de exportación, ya que estos pueden crear incertidumbre en los mercados internacionales y por ende repercutir en el tipo de cambio y posibles destinos para nuestros productos.

Con todas las consideraciones anteriores se puede proceder a elegir el mercado al cual lo definen como el conjunto de compradores y vendedores que, a través de sus interacciones reales o potenciales, determinan el precio de un producto o conjunto de productos según Pindyck [10].

Evaluando todas las opciones de países posibles para la exportación, se procederá a elegir el más atractivo en base a los indicadores anteriormente mencionados, con la finalidad de que la exportación a dicho país tenga las mayores posibilidades de éxito.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología que se utilizó para la realización de esta investigación fue por medio de la síntesis de la información de distintas fuentes, de las cuales solo se extrajo solo los puntos más relevantes para el trabajo, para posteriormente

concentrarla de tal forma que esta sea lo más comprensible posible.

Posteriormente se realizó un cuadro de resultados para cada producto, con la finalidad de que se puedan observar de una mejor manera las razones por las cuales se consideraron como mejor destino algún país que otro.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El primer punto que se debe de analizar al momento de que se quieren enviar los productos aquí planteados a otro país, es decir, exportarlos es el determinar que tanto consumen dicho producto en los distintos países, aunque los principales países que consumen carne bovina son Uruguay y Argentina según datos del OECD [11], con 44.2 kg y 40.4 kg per cápita respectivamente, estos no resultan atractivos para el envío del producto ya que estos también se encuentran entre los países con más alta producción del producto, lo que significa que habría una gran competencia con los productos nacionales de esos países, además de las desventajas que implicarían los costes para la exportación, lo que ocasionaría que nuestro producto fuera demasiado caro en comparación con los de esos países. Además de esta información, también se respalda con el hecho de que en cuanto a importaciones del producto son muy bajas en dichos países según datos del OEC [12], lo cual reafirma el hecho de que no serían los destinos idóneos para el producto.

Aunque estos países salen de las posibilidades para la exportación de la carne de bovino a dicho país, se siguieron observando los datos de los principales consumidores de este producto y nos encontramos con el país de Canadá, el cual es el número 8 dentro de los principales consumidores del producto a nivel mundial, con un consumo de 17.4 kg per cápita según datos del OECD [13]. Investigando un poco más se encontró que Canadá actualmente tiene un Tratado de Libre Comercio con México según datos del SICE [14], además de estar exento de aranceles según la LIGIE [15].

Enfocándonos en Canadá se determinó que el ingreso de los ciudadanos de este país es de 39,892 dólares per cápita con datos del Banco

Mundial [16], aunque tiene un descenso continuo desde el 2012, sigue teniendo un buen ingreso. Además también es interesante conocer que dicho país tiene una población de 35, 851, 774 de habitantes según datos del Banco Mundial [17], con una densidad de población de 4 habitantes por km², los cuales son buenos indicadores de que este país es un buen destino para el producto.

Ahora es el turno de determinar el mejor destino para la exportación de la carne de cerdo evaluando los posibles destinos de la misma forma que con el producto anterior. Al buscar los principales consumidores del producto, se obtuvieron que son tanto la Unión Europea y China, con un consumo de 33 kg y 31.6 kg per cápita respectivamente según datos de la OECD [18], pero al igual que con la carne de bovino, China tiene una buena producción de carne de cerdo, además de que el consumo de la Unión Europea es el más alto, no es exacto, ya que este engloba a 28 países y no otorga datos exactos de cuanto es el consumo por cada país que lo conforma.

Así fue que se siguieron observando los países que tienen un elevado consumo de este producto hasta que apareció Japón, el cual tiene un consumo de 15 kg per cápita, siendo el número 14 de los principales consumidores del producto. Además de contar con el Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Japón, con el cual se pueden intercambiar mercancías entre nuestro país y Japón, y el cual incluye la carne de cerdo como una mercancía que puede ser enviada a dicho país.

Ahora analizando más de cerca al país Japón, se observaron puntos relevantes como lo es el ingreso per cápita el cual es de 29,768 dólares y también cuenta con una población de 126, 958, 472 habitantes, actualmente cuenta con una densidad de su población de 348 habitantes por km², según datos del Banco Mundial. Con esta información se puede observar que este país representa un mercado muy atractivo para la exportación de la carne de cerdo, además de ser el principal importador a nivel mundial, lo cual nos indica la gran demanda que existe dentro de este mercado.

Tabla 1. Cuadro de resultados para la Carne Bovina.

Cuadro de resultados para Carne Bovina						
País	Poblacion	Densidad poblacion	Ingreso per capita	Consumo per capita	Importaciones	Exportaciones
Uruguay	3, 431, 555	20	14, 187	46.4 kg	6.97 Millones	413 Millones
Argentina	43, 416, 755	16	10, 779	40.4 kg	138 mil	692 Millones
Canadá	35, 851, 774	4	39, 892	17.4 kg	775 Millones	1.18 Billones

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, OECD y el OEC, 2016.

Apreciando la tabla 1, se puede hacer una comparación entre los países candidatos a ser el destino del producto y las principales razones por las cuales fue elegido Canadá sobre los otros países, que en este caso fue el hecho de que Canadá tiene un ingreso muy superior a los otros dos países y que sus importaciones del producto rebasan fácilmente a las de Uruguay y Argentina, esto nos indica una fuerte demanda de este.

Tabla 2. Cuadro de resultados para la Carne de Cerdo.

Cuadro de resultados para Carne de Cerdo						
País	Poblacion	Densidad poblacion	Ingreso per capita	Consumo per capita	Importaciones	Exportaciones
UE	509, 668, 361	120	30, 279	33 kg	17.2 Billones	20.2 Billones
China	1, 371, 220,000,000	146	6, 419	31.6 kg	1.03 Billones	346 Millones
Japon	126, 958, 472	348	29, 768	15 kg	4.3 Billones	5.58 Millones

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, OECD y el OEC, 2016.

Ahora observando la tabla 2, al igual que en la tabla anterior la información clave por la cual fue seleccionado Japón como el mejor destino para la exportación de la carne de cerdo. Si se observan los datos se podría decir que la Unión Europea sería el mejor destino aparentemente, el problema radica en el hecho de que la información engloba a 28 países, por lo cual no nos otorga un dato preciso por cada país que lo conforma. Al contrario de esto se puede observar una comparativa entre China y Japón, con lo que nos podemos dar cuenta de que aunque China tenga una mayor población, esta tiene un ingreso muy por debajo de Japón, además de que al ver las importaciones del producto, Japón supera a China fácilmente.

CONCLUSIONES

En conclusión, aunque en la actualidad nuestro país es uno de los principales productores tanto de carne de bovino como de cerdo, los precios que existen en el mercado nacional no favorecen al ganadero, lo que ocasiona que les sea muy complicado el subsistir y el convertir su actividad

económica lo suficientemente rentable como para seguirla desempeñando.

Es por esto que con este trabajo de investigación se determinó que una mejor alternativa para la comercialización de sus productos es el mercado internacional, en el cual podrían incursionar los ganaderos en base a la creciente demanda de productos cárnicos que existe por distintos países y con los cuales México tiene algún tratado comercial. Además de que los precios internacionales de estas mercancías y sumando el tipo de cambio actual sería una alternativa bastante atractiva para los ganaderos nacionales.

REFERENCIAS

- [1] Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de Indicadores de ocupación y empleo al primer trimestre de 2016. Consulta en internet: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1> (26 de junio de 2016).
- [2] Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de Población ocupada según sector de actividad económica, nacional trimestral. Consulta en internet: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/BIE/CuadrosEstadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=597&c=25586> (26 de junio de 2016).
- [3] Méndez Morales, José Silvestre. (Enero, 2012). Problemas económicos de México y sustentabilidad (7a. ed.). (pág. 83) McGraw-Hill Interamericana.
- [4] [5] Samuelson, Paul A. Nordhaus, William D. (Enero, 2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica (19a. ed.). (pág. 689) McGraw-Hill Interamericana.
- [6] Samuelson, Paul A. Nordhaus, William D. (Enero, 2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica (19a. ed.). (pág. 691) McGraw-Hill Interamericana.
- [7] Samuelson, Paul A. Nordhaus, William D. (Enero, 2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica (19a. ed.). (pág. 682) McGraw-Hill Interamericana.
- [8] Parkin, Michael. (2015). Macroeconomía. (pág. 157). Pearson.
- [9] Parkin, Michael. (2015). Macroeconomía. (pág. 620). Pearson.
- [10] Pindyck, Robert S. (2013). Microeconomía. (pág. 7) Pearson.
- [11] Organisation for Economic Co-operation and Development. Meat consumption. Consulta en internet: <https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm> (27 de Junio de 2016).
- [12] The Observatory of Economic Complexity. Which countries import Carne Bovina? (2014). Consulta en internet: http://atlas.media.mit.edu/es/visualize/tree_map/hs92/import/show/all/0201/2014/ (27 de junio de 2016).
- [13] Organisation for Economic Co-operation and Development. Meat consumption. Consulta en internet: <https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm> (27 de Junio de 2016).
- [14] Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Consulta en internet: http://www.sice.oas.org/Trade/nafta_s/pream.asp (27 de Junio de 2016).
- [15] Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación. Consulta en internet: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIGIE.pdf> (27 de junio de 2016).
- [16] Banco Mundial. Ingreso nacional neto ajustado per cápita (US\$ a precios actuales). Consulta en internet: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.ADJ.NNTY.PC.CD?locations=CA> (27 de junio de 2016).
- [17] Banco Mundial. Población total. Consulta en internet: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CA> (27 de junio de 2016).
- [18] Organisation for Economic Co-operation and Development. Meat consumption. Consulta en internet: <https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm> (27 de Junio de 2016).