

CORRELACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL ESTILO DE VIDA CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN EL ADULTO JOVEN

Martínez García, Miroslava (1), Padilla Raygoza, Nicolás (2),
Delgado Sandoval, Silvia del Carmen (3)

1 [Licenciatura en Enfermería, Universidad Autónoma de Guerrero] | [Miiroslavamtz@gmail.com]

2 [Departamento de Enfermería y Obstetricia, División de Ciencias de la Salud e Ingeniería, Campus Celaya - Salvatierra universidad de Guanajuato] | [padillawarm@gmail.com]

3 [Departamento de Enfermería y Obstetricia, División de Ciencias de la Salud e Ingeniería, Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato] | [sdelgado@ugto.mx]

Resumen

El estilo de vida es un determinante en la salud de los individuos y en la adquisición de enfermedades crónicas no transmisibles como el alcoholismo. El presente estudio aborda factores del estilo de vida que tiene una especial incidencia en la salud de los adultos jóvenes, y el consumo de alcohol, como ámbito del ser humano, es un tema de investigación relevante que frecuentemente se relaciona con la promoción de la salud de las personas. Se realizó un estudio observacional trasversal para estimar las diferencias significativas existentes en los diferentes grupos. Se hizo un muestreo aleatorizado teniendo como esquema el listado de todos los estudiantes registrados en la universidad pública. Para la escala de medición se utilizó un cuestionario de estilo de vida, en los alumnos inscritos. Se discutieron los hallazgos sobre el consumo tomando como base las condiciones sociales y desarrollo de los jóvenes universitarios

Abstract

The lifestyle is a determinant in the health of individuals and in the acquisition of chronic noncommunicable diseases such as alcoholism. The present study addresses lifestyle factors that have a special impact on the health of young adults, and the consumption of alcohol, as a human being, is a topic of relevant research that is frequently related to the promotion of health of people. A transverse observational study was conducted to estimate the significant differences in the different groups. A randomized sampling was done having as outline the list of all the students registered in the public university. A lifestyle questionnaire was used for the measuring scale in the students enrolled. We discussed the findings on consumption based on the social conditions and development of young University

Palabras Clave

Estilo de vida; Consumo de alcohol: Adulto Joven

INTRODUCCIÓN

El alcohol ha estado presente en nuestro estilo de vida, en nuestro entorno social, y el consumo de este es más predominante, por su ingesta excesiva, riesgosa y consumida cada vez a más temprana edad. [1] El estilo de vida [EV] se define como conductas relacionadas con la salud, basados desde opciones disponibles para las personas, de acuerdo con sus posibilidades de alcance económico en la vida. [1]

El EV está relacionado con comportamientos que conducen a la salud o a una mala salud, estos están sujetos a interpretación y a prueba en distintas situaciones sociales, siendo por lo tanto, no fijos, si no que están sujetos a constantes cambios. El EV comprende ciertas actitudes y valores, que expresan el comportamiento del individuo en diferentes áreas de la vida, como la actividad física, la alimentación, el uso de bebidas alcohólicas. Se relaciona con el ámbito social, físico, cultural y aspectos económicos que impactan la vida de las personas. [2]

Las personas que adoptan un estilo de vida sano, están sujetos a una longevidad elevada de lo normal en estos tiempos. El estilo de vida por lo tanto es una construcción del individuo por la familia, la educación y la sociedad. [2] Los jóvenes involucrados con el alcohol tienen una prevalencia elevada de conductas de riesgo al relacionarse con otras conductas como fumar y consumir otras sustancias. El alcoholismo está caracterizado por un consumo excesivo de alcohol durante un tiempo prolongado. [3]

En muchas ocasiones el consumo de alcohol en adultos jóvenes se da a problemas emocionales debido al estrés por trabajo, por problemas familiares y en su tiempo de ocio se les hace fácil acudir al consumo de alcohol. El alcohol constituye por tanto un factor muy importante de progresión hacia el uso de otras sustancias. [3] Los riesgos de los adultos jóvenes en la falta de actividad física es un punto fundamental para una mayor probabilidad del consumo de alcohol. El 8.4% es la causa de muerte en la población mexicana por consumo de alcohol. A pesar de esto existen reportes científicos que demuestran que el consumo moderado de vino (1 o 2 copas al día como complemento alimenticio) es beneficioso para la salud. [4]

Los adolescentes son particularmente vulnerables al consumo de alcohol a través de sus interacciones sociales porque quieren ser partes de un grupo, adquirir roles y practicar lo aprendido, por lo que donde el ámbito familiar interviene de manera protagónica. [4] Se han implementado métodos para impedir que los jóvenes menores de 18 años tengan un fácil acceso a las bebidas alcohólicas. Se ha visto y demostrado que es una medida efectiva, con esto se evita tener un mayor número de consumidores a temprana edad y prevenir a un futuro consumidores dependientes del alcohol. [4] Su educación escolar como familiar debe de ser un factor importante. En muchas ocasiones las personas se involucran en el consumo de alcohol por falta de un padre o de una madre en su núcleo familiar, y debido a esto no tienen la atención adecuada. [5]

En el consumo de alcohol en exceso, se debe a problemas y se producen efectos sobre quienes lo rodean como violencia intrafamiliar, problemas económicos, este punto se verá afectado si el consumidor no sabe administrar monetariamente su economía el consumo en exceso puede llevar a accidentes de tráfico. [5] El alcoholismo también se ve relacionado con las muertes por ahogamientos, suicidios e incluso homicidios, los individuos que comienzan a beber a una temprana edad tienen la probabilidad de volverse dependientes del alcohol en las etapas futuras. [5]

En la vida diaria, las grandes empresas e industrias de producción de alcohol, promueven diversas publicidades televisivas en la cual inducen al televidente al consumo del producto, y así reclutar a nuevos bebedores e incrementar la ingesta de los bebedores actuales. [6] En la actualidad en muchos países aún no están bien reconocidos los problemas de alcohol, y en las que sí, hay carencia de intervenciones [6]

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de estudio: estudio observacional trasversal.

Universo: adultos jóvenes registrados en una Universidad pública en Celaya, Gto.

Muestreo: se hizo un muestreo aleatorizado teniendo como esquema el muestreo, el listado de todos los estudiantes registrados en la universidad pública.

Selección de participantes:

Criterios de inducción: adultos de 18 a 45 años, ambos géneros registrados en una universidad pública que hayan aceptado participar firmando el consentimiento informado.

Criterios de exclusión: adultos jóvenes que no hayan aceptado participar.

Criterios de eliminación: participante que no hayan completado los instrumentos de evaluación.

Variables

Sociodemográficas, edad, género, zona de residencia, estado civil.

Variable independiente

Percepción del estilo de vida; es cuantitativo continuo. El estilo de vida son conductas relacionadas con la salud, basados desde opciones disponibles para las personas, de acuerdo con sus posibilidades de alcance económico en la vida. [1]. Para la escala de medición se utilizó un cuestionario de estilo de vida [7] en la cual está conformado por 78 ítems, con respuesta dicotómica; la puntuación va de 0 a 78 y a mayor puntuación más saludables. Se resumen en media y desviación estándar.

Variable dependiente

Consumo de alcohol; es categórica dicotómicas; alcoholismo está caracterizado por un consumo excesivo de alcohol durante un tiempo prolongado. [3]. Se mide con 6 preguntas con respuestas binarias y la puntuación es de 0 a 6. Se resume en frecuencia y porcentaje.

Instrumento

Se utilizó el cuestionario de percepción del estilo de vida [7], que tiene una confiabilidad de Kappa 0.9 y 0.89. Consta de 78 ítems con respuesta binaria; hay una dimensión dentro del cuestionario en cuanto al consumo de alcohol que tiene 6 ítems y su respuesta es binaria.

Procedimiento

A los potenciales participantes se les explicaron los objetivos del estudio y se respondieron sus preguntas; se les solicito firmar el consentimiento informado. Posteriormente se aplicó el cuestionario de percepción del estilo de vida [7].

Tamaño de la muestra. Esperando una r de Pearson de 0.5 se requiere un tamaño mínimo de muestra de 37 personas, con 95% de precisión y 90% de poder (Epidat.4.1, 2014; Xunta de Galicia, OPS. Universidad CES).

Análisis estadístico. Se utilizó estadística descriptiva para las variables sociodemográficas, frecuencias y porcentaje para las categóricas, media y desviación estándar para las cuantitativas. Para identificar la correlación entre estilo de vida y consumo de alcohol, se calculó r de Pearson y ecuación de regresión lineal, prueba de t y valor de p . para demostrar significancia de los resultados el valor de P se fijó en 0.05. El análisis se realizó en STATA 13.0® (Statacorp., College Station, TX, USA).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La muestra estuvo integrada por 388 estudiantes entre ellos hombres y mujeres a partir de 18 a 49 años de edad, registrados en la Universidad pública en Celaya, Gto. En promedio los participantes, tuvieron una edad de 21.43 ± 2.73 años, de peso fue 64.66 ± 15.34 kg, de estatura 1.62 ± 0.09 m, y del IMC fue 24.43 ± 4.49 kg/m². (Tabla 1) De las características sociodemográficas categóricas, predominaron el género femenino (72.42%), residiendo en zona urbana (78.09%), y soltero(a)s (94.57%) en cuanto estado civil. (Tabla 2) Hay una buena correlación entre el estilo de vida con el consumo de alcohol, con r de Pearson de 0.39 y hay correlación lineal entre ambas variables. (Imagen 1). Los resultados obtenidos en este estudio evidencian que

el consumo de alcohol en universitarios se encuentra con una cantidad elevada. Diferentes estudios nacionales e internacionales concuerdan con este resultado [9,10]; a nivel nacional, un estudio realizado en la ciudad de Bogotá en 255 estudiantes escogidos a conveniencia de dos universidades privadas reportó que 91.4% de los estudiantes consumían alcohol, entre los cuales el 22% se encontraron en un nivel de consumo riesgoso o de dependencia, el 38.8% en consumo moderado y el 30.6% en consumo esporádico. (8)

En la misma línea que el presente estudio, existen investigaciones, tal como la de Simpson y Cols., que arrojan diferencias en función del sexo, de tal forma que se observa un consumo mayor en varones que en mujeres, resultados en la misma línea son expuestos en el Plan Nacional sobre Drogas (2005), obteniendo una prevalencia en el consumo de alcohol de 75.5% en hombres y del 51.7% en mujeres. (9)

CONCLUSIONES

El consumo de alcohol en la muestra estudiada es similar al consumo de alcohol observado del resto, con una diferencia que en el presente estudio predominó el consumo en el género femenino. A mayor edad, los patrones de consumo de alcohol varían, encontrando que los sujetos más jóvenes beben en mayor medida para experimentar, y poco a poco va en aumento, mientras que en los mayores el consumo habitual es más frecuente. Se observó también que existe más prevalencia de no consumidores con el paso de los años. Las mujeres tienen un patrón de ingesta de alcohol habitual superior al de los varones en todas las edades. El nivel de estudios es inversamente proporcional a la ingesta de alcohol.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradezco a la universidad autónoma de Guerrero y al programa Delfín por poder implementar y llevar a cabo estos programas, en lo que nosotros como estudiantes nos vemos involucrados con diferentes universidades, y poder así adquirir nuevos conocimientos de investigadores con un alto grado académico. Agradezco al campus Celaya-Salvatierra de la universidad de Gto, y a mi asesor al Dr. Nicolás Padilla Raygoza por la oportunidad brindada, sobre todo por prestarnos atención y tolerancia al realizar el artículo. En especial agradezco infinitamente a mi familia que siempre me brindó su apoyo incondicional, infinitas gracias.

REFERENCIAS

- [1] Guerrero Montoya L R & León Salazar A R. (2010). Estilo de vida y salud, revista educere, vol. 14, PP. 13-19. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35616720002.pdf>
- [2] García Laguna D G., García Salmerón G P., Tapiero Paipa Y T & Ramos C. Diana M. (2012). Determinantes de los estilos de vida y su implicación en la salud de jóvenes universitarios, revista hacia la promoción de la salud, vol.17, pp. 166-185. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3091/309126826012.pdf>
- [3] Carvalho, A. v., Okada, E., Militao, M. & Angelo, v. I. (2008). Alcohol and alcoholism: study on the prevalence among students of the Unifenas Medicine Course in Belo Horizonte - Minas Gerais. Revista Médica de Minas Gerais, volumen. 18(1), PP. 16-23. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-47242011000100007
- [4] Aumada-Cortes J G, Gomes Medina M E & Valdez Montero C. (2017). EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA. Ra Ximhai, vol.13, pp. 13-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- [5] Calero Alejandra S & Vanina Bugalla I. (2016). CONSUMO DE ALCOHOL Y SU RELACION CON LA AUTOPERCEPCION ADOLESCENTE. Revista Salud y Drogas, volumen. 16, pp. 49-58. Recuperado de <file:///C:/Users/pc/Documents/alcoholismo%20en%20jovenes%20trabajo%20miros.pdf>
- [6] Retrepo Molina L., Agudelo Martínez A., Giraldo Torres M T & Sánchez Diosa L. (2011). FACTORES DE CONTEXTO ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Revista CES Salud Publica, volumen. 2, pp. 136-147. Recuperado de [file:///C:/Users/pc/Downloads/DialnetFactoresDeContextoAsociadosAlConsumoDeAlcoholEnEst-3818031%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/DialnetFactoresDeContextoAsociadosAlConsumoDeAlcoholEnEst-3818031%20(4).pdf)
- [7] Baños-Benítez A & Gallat-Magaña, G. (2005) Application of questionnaires healthy lifestyle to students and teachers of the Latinamerican School of medicine, SCV004.
- [8] Salazar garza M L., Ávila Hernández O P., Pérez Castro J L & Martínez Martínez K I. (2010). Detención temprana de jóvenes universitarios en riesgo por consumo de alcohol. Revista Investigación Científica, volumen. 18, pp. 40-68. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/674/67415744007.pdf>
- [9] Londoño p, Constanza & Valencia L, Carolina. (2008), asertividad, resistencia a la presión de grupo y consumo de alcohol en universitarios. Revista acta colombiana de psicología, volumen. 11, pp. 155-162. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/798/79811116.pdf>

Tabla 1. Distribución de Variables Sociodemográficas Cuantitativas de la Muestra.

Variable	Rango	Media	D.S.
Edad (Años)	18 a 49	21.43	2.73
Peso (kg)	32 a 171.2	64.66	15.34
Estatura (mt)	1.17 a 187	1.62	0.09
Imc (kg/m ²)	15.01 a 57.37	24.43	4.49

Tabla 2: distribución de características sociodemográficas categóricas de la muestra.

Variable	F	%
Genero		
Masculino	107	27.58
Femenino	281	72.42
Residencia		
Urbana	303	78.09
Suburbana	59	15.21
Rural	96	6.70
Estado civil		
Soltero	399	94.57
Casado	16	4.13
Separado	1	0.26
Viudo	4	1.03

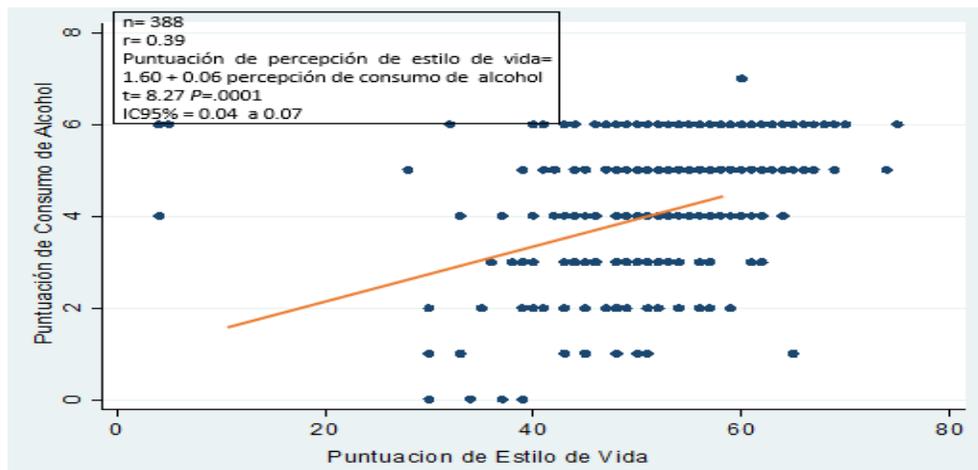


IMAGEN 1: correlación y regresión lineal entre el estilo de vida y puntuación de consumo de alcohol.